



แบบรายงานผลการดำเนินงาน
โครงการสร้างเด็กและเยาวชนต้นแบบ รู้ รัก สามัคคี และสำนึกความเป็นไทย

ทีม R ธานี DIGITAL MARKETING

#เด็กอวด(ทำ)ดี

ชื่อโครงการ

โครงการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากผ้าบาติกและส่งเสริมการตลาดออนไลน์ให้กับกลุ่มยาริงบาติก
ตำบลหนองเร็ด อำเภอหริ่ง จังหวัดปัตตานี

สมาชิกภายในกลุ่ม



อาจารย์ที่ปรึกษา
ดร.ราตรี



หัวหน้าทีม
พ:



สมาชิกในทีม
ชารี



สมาชิกในทีม
มิมิ

วัตถุประสงค์ โครงการ

- 1 เพื่อส่งเสริมให้กลุ่มยาริงบาติก พัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ให้หลากหลาย มีเอกลักษณ์ท้องถิ่นสอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค
- 2 เพื่อจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดออนไลน์ (Digital Marketing) ให้กับกลุ่มยาริงบาติกและเยาวชนในชุมชน ให้มีช่องทางการจัดจำหน่ายเพิ่มขึ้น
- 3 เพื่อสร้างรายได้ให้ชุมชน



เป้าหมาย

1. พัฒนาผลิตภัณฑ์จากผ้าบาติกให้มีหลากหลาย นอกเหนือจากผ้าชิ้นเพียงอย่างเดียว
2. การส่งเสริมด้านการตลาดออนไลน์ มีช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าบาติกให้มากขึ้น โดยจัดทำร้านค้าออนไลน์

ระยะเวลาดำเนินการ

ตั้งแต่วันที่ 1 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2564
ถึง วันที่ 28 เดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2565

งบประมาณดำเนินการ

จำนวน 30,000 บาท งบประมาณที่ได้รับของโครงการ/กิจกรรม จำนวน ๓๐,๐๐๐. บาท ใช้จ่ายจำนวน 18,380 บาท คงเหลือ จำนวน 11,620 บาท

ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน

ลำดับที่	ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน	ระยะเวลา
๑.	ลงพื้นที่ ประชุมปรึกษาหารือ วางแผนการดำเนินงาน ระหว่างสมาชิกโครงการ ครูที่ปรึกษา นักศึกษา และสมาชิกกลุ่มยาริงบาติก	๑๕ พ.ย - ๕ ธ.ค ๒๕๖๔
๒.	จัดซื้อ วัสดุ อุปกรณ์ ในการทำบาติก ประกอบด้วย ผ้าฝ้าย แปรง มอบให้กลุ่ม เพื่อจัดทำผ้าบาติก	๖ - ๑๒ ธ.ค ๒๕๖๔
๓.	สมาชิกโครงการและนักศึกษา ร่วมกันออกแบบผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ประกอบด้วย หมอนอิงตุ๊กตา กระเป๋ารูปแบบต่าง ๆ หมวกแฟชั่น	๑๓ ธ.ค ๒๕๖๔ - ๙ ม.ค ๒๕๖๕
๔.	สมาชิกและนักศึกษาสาขาวิชาดิจิทัลกราฟิก ลงพื้นที่ เรียนรู้ขั้นตอนการผลิตผ้าบาติก และลงมือปฏิบัติทำผ้าบาติก ณ ยาริงบาติก เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้การทำผ้าบาติก และการนำผ้าบาติกไปตัดเย็บเป็นผลิตภัณฑ์ โดยลงพื้นที่ในวันเสาร์อาทิตย์	๓ - ๒๐ ม.ค ๒๕๖๕
๕.	ถ่ายทำคลิปวิดีโอ การทำผ้าบาติก ณ ยาริงบาติก โดยนักศึกษา สาขาวิชาดิจิทัลกราฟิก เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ	๒๑ ม.ค ๒๕๖๕
๖.	ออกแบบและตัดเย็บผลิตภัณฑ์จากผ้าบาติก โดยดำเนินการให้กลุ่ม Rim J ตัดเย็บ เพื่อส่งเสริมรายได้ให้กับชุมชน	๒๑ ม.ค - ๑๕ ก.พ ๒๕๖๕
๗.	สมาชิกโครงการร่วมกันออกแบบตราสินค้า และบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ โดยออกแบบด้วยโปรแกรม Adobe Illustrator พิมพ์ ตัด ขึ้นรูป เป็นกล่องบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ	๒๐ ธ.ค ๒๕๖๔ - ๒๘ ก.พ ๒๕๖๕
๘.	จัดซื้ออุปกรณ์สำหรับการไลฟ์ผ่านเฟซบุ๊ก ลงพื้นที่แนะนำวิธีการติดตั้งอุปกรณ์และแนะนำ สาธิต เทคนิคการไลฟ์ โดยสมาชิกโครงการ ครูที่ปรึกษาและนักศึกษาสาขาวิชาดิจิทัลกราฟิกและสาขาวิชาการตลาด ณ ยาริงบาติก	๑๗ ม.ค - ๖ ก.พ ๒๕๖๕
๙.	กิจกรรมการไลฟ์ผ่านเฟซบุ๊กโดยสมาชิกโครงการ และยาริงบาติก	๖ ก.พ ๒๕๖๕

รายการค่าใช้จ่าย

ลำดับที่	รายการค่าใช้จ่าย (ระบุพอสังเขป)	จำนวนเงิน (บาท)
๑.	ค่า ผ้า และวัสดุ สำหรับทำบาติก	๑,๕๐๐
๒.	ค่าตัดเย็บผลิตภัณฑ์ หมอนอิง กระเป๋า หมวก	๒,๓๒๐
๓.	ค่าชุดอุปกรณ์สำหรับโลโก้	๔,๐๗๙
๔.	ค่าน้ำมัน (รถยนต์+มอเตอร์ไซค์) สำหรับสมาชิกและผู้ร่วมโครงการ ในการทำกิจกรรมต่าง ๆ	๓,๑๐๐
๕.	ค่าอาหาร สำหรับสมาชิกในการทำกิจกรรม	๑,๘๐๑
๖.	ค่าไวโมล	๓๐๐
๗.	ค่าเบี้ยเลี้ยง(เจ้าหน้าที่เข้าร่วมโครงการ) ค่ากราฟิกตัดต่อวิดีโอ ค่าผู้สอน ค่าใช้สอยหรือค่าดำเนิน ค่าของที่ระลึก และอื่นๆ	๕,๒๘๐
๘.	เงินสำรอง	๑๑,๖๒๐
	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	๓๐,๐๐๐

ผลสำเร็จและประโยชน์ของกลุ่มเป้าหมายที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการ

ประโยชน์ต่อผู้เข้าร่วมโครงการ

ได้พัฒนาตนเองและนำความรู้มาประยุกต์ใช้ในการทำงาน

ได้เรียนรู้วิธีการทำงานร่วมกับชุมชน

มีส่วนร่วมการพัฒนาของชุมชน

ประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม

สร้างรายได้แก่ชุมชนในพื้นที่

ได้พัฒนากลไกใหม่ที่ช่วยลดภูมิปัญญาท้องถิ่น

เป็นแบบอย่างให้กับเยาวชนรุ่นน้อง ต่อไป



ผลงานหรือผลผลิตที่สามารถนำไปต่อยอดหรือพัฒนาในระยะต่อไป



เสื้อผ้าแฟชั่น



เพิ่มช่องทางการตลาดออนไลน์



ปัญหาและอุปสรรค ในการดำเนินการ



1 สถานการณ์โรคระบาด โควิด 19 ทำให้ทรงพื้นที่ไม่สะดวก

2 ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ให้ความสำคัญและตรงกับความต้องการของผู้บริโภค

3 ด้านเวลา เนื่องจากสมาชิกในกลุ่มยังเป็นนักศึกษา ต้องเรียนในวันจันทร์ถึงวันศุกร์

ข้อเสนอแนะในการพัฒนาโครงการต่อไป

ควรจัดให้มีกิจกรรมการฝึกอบรม ก่อน ระหว่างและหลัง การดำเนินงานโครงการ เพื่อรับทราบปัญหา การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ข้อเสนอแนะ: ดำเนินนำและข้อดีมาแก้ปัญหาคาและพัฒนาโครงการให้บรรลุตามเป้าหมายที่ตั้งไว้