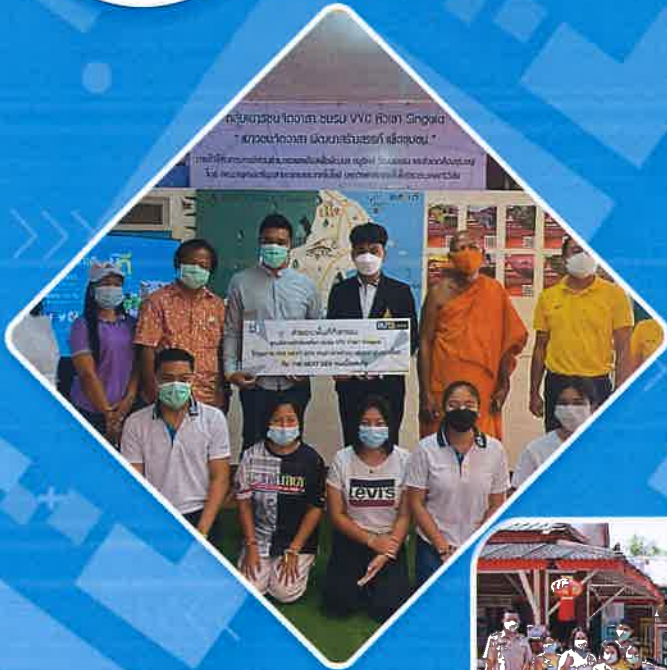




แบบรายงานผลการดำเนินงาน

โครงการสร้างเด็กและเยาวชนต้นแบบ รู้ รัก สามัคคี และสำนึกความเป็นไทย



ทีม THE NEXT GEN คนเบื้องหลัง
คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

ความรู้สึจากตัวแทนคณะทำงาน



นายพงศธร บุญสุข (พัท)

หนึ่งในผู้ดำเนินโครงการเด็กอวด(ทำ)ดี รู้สึกดีใจและภาคภูมิใจเป็นอย่างมากที่ได้เป็นส่วนหนึ่งในการสร้างเรื่องราวดี ๆ ให้กับชุมชน ตำบลหัวเขา อำเภอสิงหนคร จังหวัดสงขลา ในการสร้างพื้นที่ในการทำกิจกรรมร่วมกับคนในชุมชน จากการทำกิจกรรมทำให้ผมได้มองเห็นคนอื่นมากขึ้น ได้เข้าใจชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมรอบตัว อีกทั้งการทำกิจกรรมกับหน่วยงานภายนอกทำให้ผมได้รู้จักการประสานงาน พูดคุย และเป็นการสร้างเครือข่ายที่ดีให้กับตัวเองอีกด้วย



นายภาคภูมิ ศรีจันทร์เพชร (ชัน)

ผมรู้สึกดีใจเป็นอย่างมากที่ได้เป็นกำลังหลักในการทำกิจกรรม ได้เป็นส่วนหนึ่งในการชักชวนเพื่อนให้มาร่วมอวด(ทำ)ดีไปด้วยกัน ซึ่งสิ่งที่ผมได้จากการทำกิจกรรมนี้ คือการได้เห็นรอยยิ้ม ได้เห็นน้อง ๆ ทุกคนมีความสุขกับกิจกรรมที่ผมได้ทำให้ และร่วมกันเป็นส่วนหนึ่งเพื่อนชุมชนบ้านเกิดของตนเอง ซึ่งผมคิดว่าเป็นนี้แหละคือความสุขของเด็กกิจกรรมแบบพวกเราอย่างแท้จริง



นางสาวอุษา เกตุระหงษ์ (แป้ง)

หนูรู้สึกขอบคุณพี่ ๆ ในโครงการเด็กอวด(ทำ)ดี เป็นอย่างมาก ได้ริเริ่มในการทำกิจกรรมดี ๆ เพื่อสังคม ทำให้หนูได้มองเห็นส่วนรวมมากยิ่งขึ้น และรู้สึกดีใจทุกครั้งที่คุณคนมาเข้าร่วมกิจกรรมแล้วมีความสุขไปกับพวกเรา และหนูหวังว่าจากการทำกิจกรรมสร้างพื้นที่ในชุมชน และกิจกรรมอื่น ๆ ที่ได้มีการทำไว้ น้อง ๆ และชาวบ้านในชุมชนทุกคน จะสานต่อความดี และทำกิจกรรมต่อไปเพื่อชุมชนของตนเองอย่างแน่นอน



#เด็กอวด(ทำ)ดี



แบบรายงานผลการดำเนินงาน

โครงการสร้างเด็กและเยาวชนต้นแบบ รู้ รัก สามัคคี และสำนึกความเป็นไทย

๑. ชื่อทีม THE NEXT GEN คนเบื้องหลัง จังหวัด สงขลา
โครงการ THE NEXT GEN คนอาสาพัฒนาสงขลาสู่มรดกโลก
๒. สถานที่ดำเนินการ ชุมชนตำบลหัวเขา ตำบลหัวเขา อำเภอสิงหนคร จังหวัดสงขลา
๓. ผู้รับผิดชอบโครงการ (สมาชิกในทีม)
 - (๑) นายพงศธร บุญสุข
 - (๒) นางสาวอุษา เกตุระหงษ์
 - (๓) นายภาคภูมิ ศรีจันทร์เพชร
๔. วัตถุประสงค์โครงการ
 - ๑) เพื่อให้เด็กและเยาวชนได้มีพื้นที่ในการจัดกิจกรรมอย่างสร้างสรรค์ประชาสัมพันธ์ชุมชนโดยให้เด็กและเยาวชนเป็นตัวกลางในการขับเคลื่อนชุมชนของตนเอง
 - ๒) เพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้ทางด้านการเป็นผู้นำ ผู้เสียสละ จิตอาสา การใช้ภาษา การตลาดและเทคโนโลยี ให้เด็กและเยาวชนสามารถนำองค์ความรู้ที่ได้มาใช้ให้เกิดประโยชน์กับชุมชนมากที่สุด
 - ๓) เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้ให้กับกลุ่มบุคคลภายนอกได้รู้จักชุมชนตำบลหัวเขา อ.สิงหนคร จ.สงขลา และเป็นที่รู้จักในวงกว้างมากยิ่งขึ้น
 - ๔) เพื่อส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนได้แสดงศักยภาพ กล้าแสดงออกสร้างสรรค์ และรู้จักบทบาทหน้าที่ในการมีส่วนร่วมอนุรักษ์วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมของชุมชน
๕. เป้าหมายหรือผลลัพธ์ของโครงการที่กำหนดไว้

โครงการ THE NEXT GEN คนอาสาพัฒนาสงขลาสู่มรดกโลก ได้ดำเนินการจัดกิจกรรมในโครงการจำนวน ๓ กิจกรรมย่อย โดยแต่ละกิจกรรมมีกรกำหนดเป้าหมาย แผนการดำเนินงานและรูปแบบกิจกรรมที่แตกต่างตามความเหมาะสม โดยก่อนดำเนินงานจริงทางคณะกรรมการดำเนินงานได้กำหนดเป้าหมายหรือผลลัพธ์การดำเนินงานภาพรวมของโครงการ ดังนี้

เป้าหมายเชิงปริมาณ

- ผู้นำนักศึกษา มทร.ศรีวิชัย	จำนวน	๒๐	คน
- ตัวแทนเด็ก เยาวชน ชุมชน	จำนวน	๑๐	คน
- ตัวแทนผู้นำชุมชน	จำนวน	๕	คน
- บุคลากร เจ้าหน้าที่ ผู้บริหาร มทร.ศรีวิชัย	จำนวน	๕	คน

- หน่วยงานภายนอก อย่างน้อย จำนวน ๕ แห่ง
- สร้างพื้นที่กิจกรรมในชุมชน จำนวน ๑ แห่ง
- สร้างช่องทางสื่อออนไลน์ อย่างน้อย จำนวน ๒ ช่องทาง
- ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้เพิ่มขึ้น อย่างน้อยร้อยละ ๘๐

เป้าหมายเชิงคุณภาพ

- เด็ก เยาวชน ที่เข้าร่วมกิจกรรมได้รับความรู้เพิ่มขึ้นเกี่ยวกับการใช้ภาษาและเทคโนโลยี จนสามารถนำองค์ความรู้ที่ได้มาใช้ให้เกิดประโยชน์กับชุมชนได้
- สร้างพื้นที่สนับสนุนการทำกิจกรรมของเด็ก เยาวชนในชุมชน ให้เป็นพื้นที่แห่งการเรียนรู้ การรวมกลุ่มทำกิจกรรมที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชน
- เด็ก เยาวชน สามารถนำความรู้มาประยุกต์ใช้ในการทำงานได้จริง กล่าวพูด กล่าวแสดง รู้จักการสื่อ เทคโนโลยี มีเทคนิคการสื่อสารที่ดีขึ้น ใช้งานสื่อออนไลน์อย่างสร้างสรรค์และเป็นประโยชน์
- สร้างโอกาสและสนับสนุนเด็กเยาวชนในชุมชนให้รู้จักการเสียสละ มีความตระหนักร่วมกัน อนุรักษ์วัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม พัฒนาองค์ความรู้ ความสามารถ และทักษะที่จะพัฒนาไปสู่การ เป็นเยาวชนจิตอาสาที่ดี

นอกจากนี้ ทางคณะกรรมการดำเนินงานโดยฝ่ายวัดและประเมินผลโครงการ ได้กำหนดตัวชี้วัด เป้าหมาย และผลลัพธ์ของการดำเนินงาน แยกตามกิจกรรมย่อย ทั้ง ๓ กิจกรรม ดังนี้

กิจกรรมย่อยที่ ๑ สร้างองค์ความรู้ (ผ่านระบบออนไลน์)

ตารางที่ ๑ แสดงตัวชี้วัด เป้าหมาย และผลลัพธ์ของการดำเนินงานกิจกรรมที่ ๑

ตัวชี้วัดกิจกรรม	เป้าหมาย		ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด		ผล
	ปริมาณ	คุณภาพ	แผน	ผล	
๑.๑ จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	/		๔๐ คน		
๑.๒ จำนวนเด็ก เยาวชน ที่เข้าร่วมกิจกรรมได้รับความรู้เพิ่มขึ้น	/		อย่างน้อย ๒๐ คน		
๑.๓ ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมที่มีต่อการดำเนินโครงการ	/		ร้อยละ ๘๐		
๑.๔ ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมต่อประโยชน์ของโครงการ	/		ร้อยละ ๘๐		

ตัวชี้วัดกิจกรรม	เป้าหมาย		ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด		ผล
	ปริมาณ	คุณภาพ	แผน	ผล	
๑.๕ เด็ก เยาวชน ที่เข้าร่วมกิจกรรมสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ในระดับมาก		/	ระดับมาก		
๑.๖ เด็ก เยาวชน สามารถนำความรู้มาประยุกต์ใช้ในการทำงานได้จริง กล่าวพูดกล้าแสดง รู้จักการสื่อเทคโนโลยี มีเทคนิคการสื่อสารที่ดีขึ้น ใช้งานสื่อออนไลน์อย่างสร้างสรรค์และเป็นประโยชน์		/	ร้อยละ ๘๐		
๑.๗ จำนวน เด็ก เยาวชน ที่เข้าร่วมกิจกรรม ได้รับความรู้เพิ่มขึ้นอย่างน้อย ๕๐ % ของจำนวนผู้เข้าร่วมทั้งหมด		/	เพิ่มขึ้นอย่างน้อย ๕๐ %		

กิจกรรมย่อยที่ ๒ สร้างพื้นที่กิจกรรม ณ วัดสุวรรณคีรี อำเภอสิงหนคร จังหวัดสงขลา

ตารางที่ ๒ แสดงตัวชี้วัด เป้าหมาย และผลลัพธ์ของการดำเนินงานกิจกรรมที่ ๒

ตัวชี้วัดกิจกรรม	เป้าหมาย		ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด		ผล
	ปริมาณ	คุณภาพ	แผน	ผล	
๑.๑ จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการตัวแทนนักศึกษา ตัวแทนเด็ก และชาวบ้านในชุมชน	/		๑๐ คน		
๑.๒ ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมที่มีต่อการดำเนินโครงการ	/		ร้อยละ ๘๐		
๑.๓ ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมต่อประโยชน์ของโครงการ	/		ร้อยละ ๘๐		

ตัวชี้วัดกิจกรรม	เป้าหมาย		ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด		ผล
	ปริมาณ	คุณภาพ	แผน	ผล	
๑.๔ สนับสนุนการทำกิจกรรมของเด็ก เยาวชนในชุมชน ให้เป็นพื้นที่แห่งการเรียนรู้ การรวมกลุ่มทำกิจกรรมที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชน	/		๑ แห่ง		
๑.๕ มีตัวแทนเด็ก เยาวชนในชุมชนเข้ามาใช้พื้นที่เพื่อทำกิจกรรมเพื่อมีส่วนร่วม ในระยะเวลา ม.ค. - ก.พ. ๖๕	/		อย่างน้อย ๔ ครั้ง		

กิจกรรมย่อยที่ ๓ ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ (ผ่านระบบออนไลน์และวัดสุวรรณคีรี อำเภอสิงหนคร จังหวัดสงขลา) สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ข้อที่ ๓ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้ให้กับกลุ่มบุคคลภายนอกได้รู้จักชุมชนตำบลหัวเขา

ตารางที่ ๓ แสดงตัวชี้วัด เป้าหมาย และผลลัพธ์ของการดำเนินงานกิจกรรมที่ ๓

ตัวชี้วัดกิจกรรม	เป้าหมาย		ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด		ผล
	ปริมาณ	คุณภาพ	แผน	ผล	
๑.๑ จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	/		๑๐ คน		
๑.๒ ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมที่มีต่อการดำเนินโครงการ	/		ร้อยละ ๘๐		
๑.๓ ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมต่อประโยชน์ของโครงการ	/		ร้อยละ ๘๐		
๑.๔ สร้างช่องทางเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ใหม่ เช่น TIKTOK , Facebook เป็นต้น	/		๒ ช่องทาง		
๑.๕ พัฒนาช่องทางและรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์ เช่น สร้างสรรค์รายการผ่านเฟสบุ๊กแฟนเพจ เป็นต้น	/		๓ สื่อ		
๑.๖ จำนวนการเข้าถึงสื่อประชาสัมพันธ์ TIKTOK ช่อง @huakhaosingora_songkhla	/		๑๐๐ ผู้ติดตาม		

ตัวชี้วัดกิจกรรม	เป้าหมาย		ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด		ผล
	ปริมาณ	คุณภาพ	แผน	ผล	
๑.๗ จำนวนผู้ติดตามสื่อ ประชาสัมพันธ์ FacebookFanpage หัวเขา Singora Songkhla.	/		เพิ่มขึ้น ๑๐ %		
๑.๘ จำนวนการเข้าถึงสื่อ ประชาสัมพันธ์การจัดรายการ รายการ VYC หัวเขาจับเข้าชวน คุย FacebookFanpage หัวเขา Singora Songkhla.	/		อย่างน้อย ๑,๐๐๐ คน		
๑.๙ จำนวนผู้ประกอบการ เจ้าของธุรกิจใหม่ที่เกิดขึ้น หลังจากที่เผยแพร่สื่อ ประชาสัมพันธ์	/		อย่างน้อย ๑ ราย		
๑.๑๐ รายได้ของผู้ประกอบการ เจ้าของธุรกิจใหม่เพิ่มขึ้น	/		เพิ่มขึ้น ๑๐ %		

๖. ระยะเวลาดำเนินการ

ตั้งแต่ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๔ ถึง เดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ.๒๕๖๕ โดยแต่ละกิจกรรมย่อยมีรายละเอียด ดังนี้
กิจกรรมย่อยที่ ๑ สร้างองค์ความรู้ (ผ่านระบบออนไลน์)

ระหว่างวันที่ ๓ - ๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๕

กิจกรรมย่อยที่ ๒ สร้างพื้นที่กิจกรรม

ระหว่างวันที่ ๑๓ - ๑๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๔

กิจกรรมย่อยที่ ๓ ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์

ตุลาคม ๒๕๖๔ - กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕

๗. ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน (อธิบายโดยระบุขั้นตอนว่าทำอะไร ที่ไหน กับใคร อย่างไร ในช่วงเวลาใด)

โครงการ THE NEXT GEN คนอาสาพัฒนาสงขลาสู่มรดกโลก ได้ดำเนินการจัดกิจกรรมในโครงการ จำนวน ๓ กิจกรรมย่อย โดยเบื้องต้นทางคณะกรรมการดำเนินงานได้น้อมพระราชดำรัส “รู้ รัก สามัคคี” และนำหลักการดำเนินงานพื้นฐานตามกระบวนการ PDCA และนำเครื่องมือต่าง ๆ จากคำแนะนำของผู้จัดทำ ช่วยในการระดมความคิดวางแผนโครงการตามความเหมาะสม เช่น Persona Canvas , Problem Statement Canvas และ Personal Impact Canvas นอกจากนี้ยังได้ศึกษาข้อมูลขั้นตอนการทำโครงการที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินงานโครงการ โดยเริ่มต้นจาก ขั้นตอนแรก การศึกษาข้อมูล (Empathy Process) ถึงขั้นตอนสุดท้าย การประเมินสิ่งที่ตนได้เรียนรู้ (Reflection and Be Happy With It) ซึ่งทางคณะกรรมการดำเนินงานได้วางแผนแบ่งหน้าที่รับผิดชอบดำเนินงานแต่ละกิจกรรมย่อยทั้ง ๓ กิจกรรม โดยมีขั้นตอนและวิธีการดำเนินงานที่แตกต่างกันตามความเหมาะสมของสถานการณ์ ดังนี้

กิจกรรมที่ ๑ สร้างองค์ความรู้ จัดระหว่างวันที่ ๓ - ๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๔

ผ่านระบบออนไลน์ โปรแกรม Zoom Cloud Meeting

ตารางที่ ๔ แสดงขั้นตอนและวิธีการดำเนินงานกิจกรรมย่อยที่ ๑

ขั้นตอนที่	กิจกรรม	รายละเอียด	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
๑	Empathy Process (การศึกษาข้อมูล)	<ul style="list-style-type: none"> - ลงพื้นที่ร่วมพูดคุยและสัมภาษณ์ เด็ก เยาวชน ตัวแทนผู้นำชุมชน และผู้บริหารโรงเรียนวัดบ่อทรัพย์ อ.สิงหนคร จ.สงขลา เพื่อให้ข้อมูลความพร้อมของการเข้าร่วมโครงการ และสอบถามถึงความต้องการ สภาพปัญหา ของชุมชน ต.หัวเขา อ.สิงหนคร จ.สงขลา - สืบค้นและสังเกตข้อมูล ไลฟ์สไตล์ พฤติกรรม และความต้องการของ เด็ก เยาวชน ในชุมชนต.หัวเขา อ.สิงหนคร จ.สงขลา ที่สื่อสารผ่านสังคมออนไลน์ Social media - จัดทำแบบสำรวจข้อมูลปัญหาความต้องการของชุมชนผ่านระบบออนไลน์ Google form - นำข้อเสนอแนะจากโครงการฯ ที่ดำเนินการเมื่อปี ๒๕๖๔ มาวิเคราะห์สรุปปัญหาเพื่อดำเนินการต่อ 	ตุลาคม ๒๕๖๔	- คณะกรรมการฝ่ายจัดกิจกรรมที่ ๑ ตามคำสั่งที่ ๒๘/๒๕๖๔ นำโดย นางสาวสุคนธ์ธำ เชื้อบ้านเกาะ และทีมงาน

ขั้นตอนที่	กิจกรรม	รายละเอียด	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
๒	Problem Statement (ระบุปัญหา)	<ul style="list-style-type: none"> - เด็ก เยาวชน ในชุมชน ต.หัวเขา อ.สิงหนคร จ.สงขลา ขาดแรงจูงใจ และตัวอย่างที่ดีของการเสียสละ มีจิตอาสา - เด็ก เยาวชน ในชุมชน ต.หัวเขา อ.สิงหนคร จ.สงขลา ใช้สื่อและเข้าถึงเครือข่ายสังคมออนไลน์ที่ไม่เหมาะสมเป็นจำนวนมาก - เด็ก เยาวชน ในชุมชน ต.หัวเขา อ.สิงหนคร จ.สงขลา ขาดการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์วัฒนธรรม สถานที่สำคัญโบราณ แหล่งท่องเที่ยวในชุมชน 	ตุลาคม ๒๕๖๔	<ul style="list-style-type: none"> - คณะกรรมการ ฝ่ายจัดกิจกรรมที่ ๑ ตามคำสั่งที่ ๒๘/๒๕๖๔ นำโดย นางสาว สุคนธ์ธำ เชื้อบ้าน เกาะ และทีมงาน - ตัวแทนเด็ก เยาวชน และผู้นำชุมชน
๓	Team and Partnership Building (สร้างความร่วมมือ)	<ul style="list-style-type: none"> - รับสมัครตัวแทนผู้นำนักศึกษา ภายใน และภายนอกคณะ ของมหาวิทยาลัยฯ - ประสานงานสำนักงานคณะจัดทำ หนังสือขอความร่วมมือไปยังคณะ ต่าง ๆ รับสมัครผู้นำนักศึกษา - ประสานงานโรงเรียนวัดบ่อทรัพย์ ร่วมกับผู้นำชุมชนส่งตัวแทนนักเรียน เด็ก เยาวชนในชุม เข้าร่วมกิจกรรม - ประสานงานหน่วยงานภายนอก องค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน ขอ ความอนุเคราะห์งบประมาณ สิ่งของ สนับสนุนการจัดกิจกรรม - สร้างความร่วมมือกับ งานถ่ายทอด เทคโนโลยีเพื่อสังคม สำนักงาน สำนักการจัดการนวัตกรรมและ ถ่ายทอดเทคโนโลยี - ประสานงานขอความร่วมมืองาน ประชาสัมพันธ์ ของมหาวิทยาลัยฯ และสื่อมวลชนในจังหวัดสงขลาเพื่อ เป็นหน่วยงานประชาสัมพันธ์ 	ตุลาคม ๒๕๖๔	<ul style="list-style-type: none"> - คณะกรรมการ ฝ่ายจัดกิจกรรมที่ ๑ ตามคำสั่งที่ ๒๘/๒๕๖๔ นำโดย นางสาว สุคนธ์ธำ เชื้อบ้าน เกาะ และทีมงาน - สำนักงานคณบดี คณะครุศาสตร์ฯ มทร.ศรีวิชัย

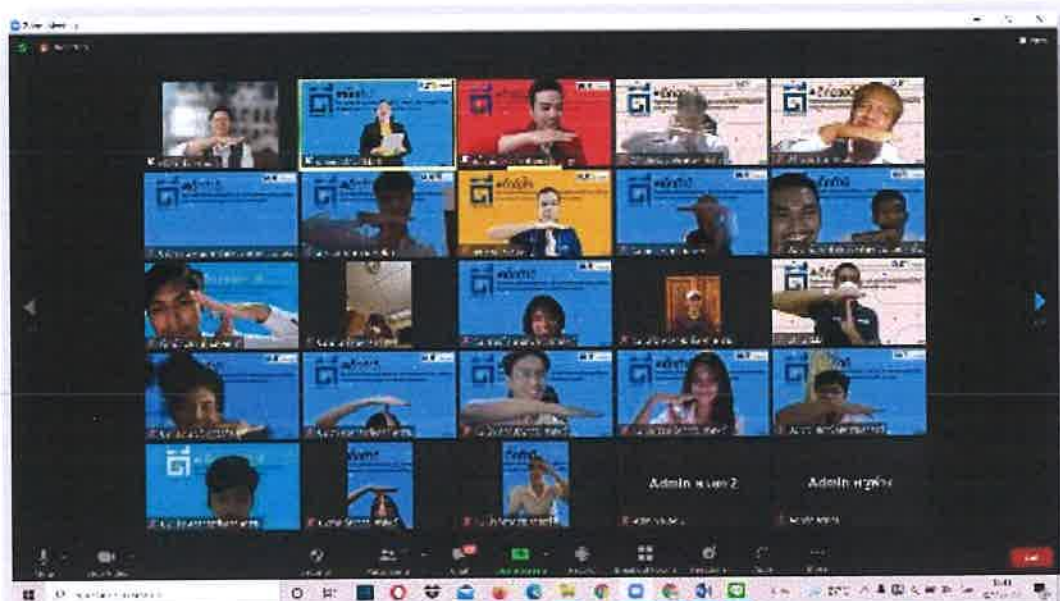
ขั้นตอนที่	กิจกรรม	รายละเอียด	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
๔	Ideation (ระดมความคิด)	<ul style="list-style-type: none"> - ประชุมคณะกรรมการดำเนินงานสรุปประเด็นปัญหาความต้องการของเด็ก เยาวชนในชุมชน ที่จะต้องการเรียนรู้เพื่อเพิ่มพูนความรู้ ทักษะ ต้องการแรงบันดาลใจ แนวทางในการทำงานเพื่อจิตอาสา เพื่อชุมชน - ขอรับคำปรึกษาจากที่ปรึกษาโครงการ และคณะผู้บริหารของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มทร.ศรีวิชัย - หัวหน้าโครงการนำเสนอแผนการดำเนินงานต่อที่ประชุมประจำเดือน คณะผู้บริหาร คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มทร.ศรีวิชัย 	ตุลาคม ๒๕๖๔	คณะกรรมการดำเนินงานทุกคน
๕	Project Planning (ค่านึงถึงปัจจัย)	<ul style="list-style-type: none"> - กำหนดตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย ผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน ๔๐ คน - กำหนดงบประมาณ ๑๐,๒๐๐ บาท - ร่างกำหนดการกิจกรรมตามรูปแบบที่กำหนด ทั้งแบบ Onsite และแผนสำรองในรูปแบบ Online - แต่งตั้งคำสั่งคณะกรรมการดำเนินงาน ฝ่ายกิจกรรมที่ ๑ สร้างองค์ความรู้ คำสั่งที่ ๒๘/๒๕๖๔ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานโครงการ THE NEXT GEN คนอาสาพัฒนาสงขลาสู่มรดกโลก ลงวันที่ ๒๖ ต.ค. ๖๔ 	ตุลาคม ๒๕๖๔	<ul style="list-style-type: none"> - คณะกรรมการฝ่ายจัดกิจกรรมที่ ๑ ตามคำสั่งที่ ๒๘/๒๕๖๔ ฝ่ายการเงินและบัญชี ฝ่ายประชาสัมพันธ์

ขั้นตอนที่	กิจกรรม	รายละเอียด	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
		- ประชาสัมพันธ์การดำเนินงานโครงการผ่านหน่วยงานและผ่านสื่อออนไลน์ในช่องทาง Facebook Fanpage สโมสรนักศึกษา คณะครู ศาสตราจารย์ และ Facebook Fanpage หัวเขา Singora Songkhla.		
๖	Putting Plan into Action (ดำเนินการตามแผน)	- คณะกรรมการดำเนินงานส่วนใหญ่ให้ความเห็นชอบปรับแผนจัดกิจกรรมอบรมให้ความรู้ จากเดิมแบบ เปลี่ยนเป็นรูปแบบ Online โดยการใช้ โปรแกรม ZOOM Cloud Meetings - ผู้ให้การสนับสนุนกิจกรรมเข้าร่วมพิธีเปิดและสังเกตการณ์การจัดกิจกรรมผ่านระบบออนไลน์ - บรรยายให้ความรู้ในหัวข้อ “บทบาทหน้าที่พลเมืองกับการอนุรักษ์วัฒนธรรมชุมชน” โดย คุณณัฐพงศ์ กระจายโภชน นักวิชาการศึกษา จาก สำนักการจัดการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี มทร.ศรีวิชัย - บรรยายให้ความรู้ หัวข้อ “ปลูกพลังชีวิต คิดทำ จิตอาสา” โดย คุณภาณุทัต ด้วงทอง และ คุณเชิดพงศ์ ดาราษฎร์ - บรรยายให้ความรู้หัวข้อ “เล่นสื่ออย่างไรให้สร้างสรรค์และปลอดภัย” โดย คุณเชิดพงศ์ ดาราษฎร์	ระหว่างวันที่ ๓ - ๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๔	- คณะกรรมการฝ่ายจัดกิจกรรมที่ ๑ ตามคำสั่งที่ ๒๘/๒๕๖๔
๗	Gathering Result (เก็บข้อมูลการดำเนินงาน)	- สังเกตการณ์พฤติกรรม การตอบโต้ การมีส่วนร่วมของเด็ก เยาวชน ที่เข้าร่วมอบรม - ดำเนินการสรุปเนื้อหาองค์ความรู้ และประเด็นสำคัญรวมถึงภาพ	ระหว่างวันที่ ๓ - ๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๔	- คณะกรรมการฝ่ายจัดกิจกรรมที่ ๑ ตามคำสั่งที่ ๒๘/๒๕๖๔

ขั้นตอนที่	กิจกรรม	รายละเอียด	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
		กิจกรรมทั้งภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว เพื่อนำมาเป็นข้อมูลในการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ Facebook Fanpage และเว็บไซต์ของคณะครุศาสตร์ฯ มทร.ศรีวิชัย		- ผ่านสรุปผลประเมินผล และรายงานผลโครงการ - ฝ่ายประชาสัมพันธ์
๘	Evaluating Project (ประเมินผลโครงการ)	<ul style="list-style-type: none"> - สังเกตการณ์พฤติกรรม การตอบโต้การมีส่วนร่วมของเด็ก เยาวชน ที่เข้าร่วมอบรม - ผู้เข้าร่วมกิจกรรมทำแบบประเมินก่อน - หลังเข้าร่วมกิจกรรม - คณะกรรมการผู้สัมภาษณ์เด็กและเยาวชนที่เข้าร่วมกิจกรรม ให้แสดงความรู้สึก ความประทับใจจากการเข้าร่วมกิจกรรม - จัดกิจกรรมเวิร์กชอปหลังจากจบกิจกรรมโดยมีที่ปรึกษาเข้าร่วมให้ข้อเสนอแนะของการจัดกิจกรรมด้วย 	ระหว่างวันที่ ๓ - ๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๔	<ul style="list-style-type: none"> - คณะกรรมการฝ่ายจัดกิจกรรมที่ ๑ ตามคำสั่งที่ ๒๘/๒๕๖๔ - ผ่านสรุปผลประเมินผล และรายงานผลโครงการ - ฝ่ายประชาสัมพันธ์
๙	PR & Communication (การประชาสัมพันธ์โครงการ)	<ul style="list-style-type: none"> - ก่อนจัดกิจกรรม ได้ดำเนินการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้การจัดกิจกรรมผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกคณะ และสื่อออนไลน์ Facebook Fanpage สโมสรนักศึกษา คณะครุศาสตร์ฯ และ Facebook Fanpage หัวเขา Singora Songkhla. - หลังจัดกิจกรรม นอกจากประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ประจำคณะ ทางฝ่ายประชาสัมพันธ์โครงการได้ประสานงานส่งข้อมูลไปยังสื่อมวลชนเพื่อเผยแพร่ข่าวสาร เช่น สมิตลาไทล์ ฯลฯ 	พฤศจิกายน ๒๕๖๔	- ฝ่ายประชาสัมพันธ์

ขั้นตอนที่	กิจกรรม	รายละเอียด	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
๑๐	Reflection and Be Happy With It (การประเมินสิ่งที่ตนได้เรียนรู้)	- เด็ก และเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการสามารถรับรู้ถึงการเสียสละ รู้แนวทางและมีแรงบันดาลใจในการทำกิจกรรมจิตอาสา รู้ทักษะและวิธีการใช้สื่อออนไลน์ที่สร้างสรรค์ - รู้จักการทำงานเป็นทีม เห็นการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า	พฤศจิกายน ๒๕๖๔	ผู้เข้าร่วมกิจกรรมทุกคน

ตัวอย่างภาพการจัดกิจกรรมที่ ๑



กิจกรรมที่ ๒ สร้างพื้นที่กิจกรรม จัดระหว่างวันที่ ๑๓ - ๑๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๔

ณ วัดสุวรณศิริ ต.หัวเขา อ.สิงหนคร จ.สงขลา

ตารางที่ ๕ แสดงขั้นตอนและวิธีการดำเนินงานกิจกรรมย่อยที่ ๒

ขั้นตอนที่	กิจกรรม	รายละเอียด	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
๑	Empathy Process (การศึกษาข้อมูล)	<ul style="list-style-type: none"> - ลงพื้นที่ร่วมพูดคุยและสัมภาษณ์ เด็ก เยาวชน ตัวแทนผู้นำชุมชน และผู้บริหารโรงเรียนวัดบ่อทรัพย์ อ.สิงหนคร จ.สงขลา เพื่อให้ข้อมูลความพร้อมของการเข้าร่วมโครงการและสอบถามถึงความต้องการ สภาพปัญหาของชุมชน ต.หัวเขา อ.สิงหนคร จ.สงขลา - สืบค้นและสังเกตุข้อมูล ไลฟ์สไตล์ พฤติกรรม และความต้องการของเด็ก เยาวชน ในชุมชนต.หัวเขา อ.สิงหนคร จ.สงขลา ที่สื่อสารผ่านสังคมออนไลน์ Social media - จัดทำแบบสำรวจข้อมูลปัญหาความต้องการของชุมชนผ่านระบบออนไลน์ Google form - นำข้อเสนอแนะจากโครงการฯ ที่ดำเนินการเมื่อปี ๒๕๖๔ มาวิเคราะห์สรุปปัญหาเพื่อดำเนินการต่อ 	ตุลาคม ๒๕๖๔	- คณะกรรมการฝ่ายจัดกิจกรรมที่ ๒ ตามคำสั่งที่ ๒๘/๒๕๖๔ นำโดย นายภาคภูมิ ศรีจันทร์เพชร และทีมงาน
๒	Problem Statement (ระบุปัญหา)	<ul style="list-style-type: none"> - เด็ก เยาวชน ในชุมชน ต.หัวเขา อ.สิงหนคร จ.สงขลา ขาดการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์วัฒนธรรม สถานที่สำคัญโบราณ แหล่งท่องเที่ยวในชุมชน - ขาดพื้นที่การสร้างสรรค์กิจกรรมเพื่อชุมชน ต.หัวเขา อ.สิงหนคร จ.สงขลา - สมาชิกในชุมชนขาดความสามัคคี แบ่งแยก โดยเฉพาะเรื่องของผลประโยชน์จากการใช้พื้นที่ส่วนรวมเพื่อประโยชน์ส่วนตัว 	ตุลาคม ๒๕๖๔	- คณะกรรมการฝ่ายจัดกิจกรรมที่ ๒ ตามคำสั่งที่ ๒๘/๒๕๖๔ นำโดย นายภาคภูมิ ศรีจันทร์เพชร และทีมงาน และทีมงาน - ตัวแทนเด็ก เยาวชน และผู้นำชุมชน

ขั้นตอนที่	กิจกรรม	รายละเอียด	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
		- เด็ก เยาวชน ในชุมชน ต.หัวเขา อ.สิงหนคร จ.สงขลา ขาดการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์วัฒนธรรม สถานที่สำคัญโบราณ แหล่งท่องเที่ยวในชุมชน		
๓	Team and Partnership Building (สร้างความร่วมมือ)	- รับสมัครตัวแทนผู้นำนักศึกษา ภายใน และภายนอกคณะ ของมหาวิทยาลัยฯ - ประสานงานสำนักงานคณะจัดทำหนังสือขอความร่วมมือไปยังคณะต่าง ๆ รับสมัครผู้นำนักศึกษา - ประสานงานโรงเรียนวัดป่อทราย วัดสุวรรณคีรี ร่วมกับผู้นำชุมชนส่งตัวแทนนักเรียน เด็ก เยาวชนในชุมชน เข้าร่วมกิจกรรม - ประสานงานหน่วยงานภายนอกองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน ขอความอนุเคราะห์งบประมาณ สิ่งของ สนับสนุนการจัดกิจกรรม เช่น บริษัท คิงส์พีชเชอร์ โฮลดิ้งส์ (สงขลา) สำนักงานเทศบาลสิงหนคร อ.สิงหนคร จ.สงขลา ฯลฯ - ประสานงานขอความร่วมมืองาน ประชาสัมพันธ์ ของมหาวิทยาลัยฯ และสื่อมวลชนในจังหวัดสงขลาเพื่อเป็นหน่วยงานประชาสัมพันธ์	ตุลาคม ๒๕๖๔	- คณะกรรมการ ฝ่ายจัดกิจกรรมที่ ๒ ตามคำสั่งที่ ๒๘/๒๕๖๔ นำโดย นายภาคภูมิ ศรีจันทร์เพ็ชร และทีมงาน และทีมงาน - สำนักงานคณบดี คณะครุศาสตร์ฯ มทร.ศรีวิชัย
๔	Ideation (ระดมความคิด)	- ประชุมคณะกรรมการดำเนินงาน สรุปประเด็นปัญหาความต้องการของเด็ก เยาวชนในชุมชน สรุปรูปแบบการสร้างพื้นที่กิจกรรม ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว ฯลฯ - ขอรับคำปรึกษาจากที่ปรึกษา โครงการ และคณะผู้บริหารของคณะ	ตุลาคม ๒๕๖๔	คณะกรรมการดำเนินงานทุกคน

ขั้นตอนที่	กิจกรรม	รายละเอียด	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
		<p>ครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มทร.ศรีวิชัย</p> <ul style="list-style-type: none"> - หัวหน้าโครงการนำเสนอแผนการดำเนินงานต่อที่ประชุมประจำเดือน คณะผู้บริหาร คณะครุศาสตร์ อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มทร.ศรีวิชัย - ระดมความคิดแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและร่วมกันวิเคราะห์วางแผนการดำเนินโครงการโดยการประยุกต์ใช้เครื่องมือ Persona Canvas ทำความเข้าใจกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม 		
๕	Project Planning (ค้ำึงถึงปัจจัย)	<ul style="list-style-type: none"> - กำหนดตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย ผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน ๑๐ คน - กำหนดงบประมาณ ๙,๐๔๐ บาท - ร่างกำหนดการกิจกรรมตามรูปแบบที่กำหนดแบบ Onsite - แต่งตั้งคำสั่งคณะกรรมการดำเนินงาน ฝ่ายกิจกรรมที่ ๒ สร้างองค์ความรู้ คำสั่งที่ ๒๘/๒๕๖๔ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน โครงการ THE NEXT GEN คนอาสา พัฒนาสงขลาสู่มรดกโลก ลงวันที่ ๒๖ ต.ค. ๖๔ - จัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์ เช่น พัดลม ไฟฟ้า เครื่องมือช่าง ต้นไม้ ฯลฯ - ประชาสัมพันธ์การดำเนินงานโครงการผ่านหน่วยงานและผ่านสื่อออนไลน์ในช่องทาง Facebook Fanpage สโมสรนักศึกษา คณะครุศาสตร์ฯ และ Facebook Fanpage หัวเขา Singora Songkhla. 	ตุลาคม ๒๕๖๔	<ul style="list-style-type: none"> - คณะกรรมการฝ่ายจัดกิจกรรมที่ ๒ ตามคำสั่งที่ ๒๘/๒๕๖๔ - ฝ่ายการเงินและบัญชี - ฝ่ายประชาสัมพันธ์

ขั้นตอนที่	กิจกรรม	รายละเอียด	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
๖	Putting Plan into Action (ดำเนินการตามแผน)	- คณะกรรมการดำเนินงานปรับปรุงภูมิทัศน์ ณ ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว ทาสีศาลาพื้นที่ทำกิจกรรม ติดตั้งพัดลมระบายอากาศ ซ่อมแซมระบบแสงสว่าง ติดตั้งแผนที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ติดตั้งสื่อประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ รวมไปถึงการปรับปรุงวิทัศน์รอบ ๆ พื้นที่ ปลุกต้นไม้และทำความสะอาดในบริเวณรอบ ๆ ผู้ให้การสนับสนุนกิจกรรมเข้าร่วมพิธีเปิดและสังเกตการณ์การจัดกิจกรรม ณ วัดสุวรรณคีรี	๑๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๔	- คณะกรรมการฝ่ายจัดกิจกรรมที่ ๒ ตามคำสั่งที่ ๒๘/๒๕๖๔
๗	Gathering Result (เก็บข้อมูลการดำเนินงาน)	- สังเกตการณ์พฤติกรรม การตอบโต้การมีส่วนร่วมของเด็ก เยาวชน ที่เข้าร่วมอบรม - ดำเนินการสรุปปัญหา อุปสรรค - บันทึกภาพกิจกรรมทั้งภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว เพื่อนำมาเป็นข้อมูลในการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ Facebook Fanpage และเว็บไซต์ของคณะครุศาสตร์ฯ มทร.ศรีวิชัย	๑๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๔	- คณะกรรมการฝ่ายจัดกิจกรรมที่ ๒ ตามคำสั่งที่ ๒๘/๒๕๖๔ - ผ่านสรุปผล ประเมินผล และรายงานผลโครงการ - ฝ่ายประชาสัมพันธ์
๘	Evaluating Project (ประเมินผลโครงการ)	- สังเกตการณ์พฤติกรรม การตอบโต้การมีส่วนร่วมของเด็ก เยาวชน ที่เข้าร่วมกิจกรรม - ผู้เข้าร่วมกิจกรรมทำแบบประเมินก่อน - หลังเข้าร่วมกิจกรรม - คณะกรรมการสุ่มสัมภาษณ์เด็กและเยาวชนที่เข้าร่วมกิจกรรม ให้แสดงความรู้สึก ความประทับใจจากการเข้าร่วมกิจกรรม - จัดกิจกรรมเวิร์กชอปหลังจากจบกิจกรรมโดยมีที่ปรึกษาเข้าร่วมให้ข้อเสนอแนะของการจัดกิจกรรมด้วย	๑๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๔	- คณะกรรมการฝ่ายจัดกิจกรรมที่ ๒ ตามคำสั่งที่ ๒๘/๒๕๖๔ - ผ่านสรุปผล ประเมินผล และรายงานผลโครงการ - ฝ่ายประชาสัมพันธ์

ขั้นตอนที่	กิจกรรม	รายละเอียด	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
๙	PR & Communication (การประชาสัมพันธ์โครงการ)	<ul style="list-style-type: none"> - ก่อนจัดกิจกรรม ได้ดำเนินการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้การจัดกิจกรรมผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกคณะ และสื่อออนไลน์ Facebook Fanpage สโมสรนักศึกษา คณะครู ศาสตราจารย์ และ Facebook Fanpage หัวเขา Singora Songkhla. - หลังจัดกิจกรรมนอกจากประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ประจำคณะ ทางฝ่ายประชาสัมพันธ์โครงการได้ประสานงานส่งข้อมูลไปยังสื่อมวลชนเพื่อเผยแพร่ข่าวสาร เช่น สมิทธาไทม์ เว็บไซต์คณะครู ศาสตราจารย์ สำนักงานข่าวประชาสัมพันธ์ NNT ฯลฯ 	พฤศจิกายน ๒๕๖๔	- ฝ่ายประชาสัมพันธ์
๑๐	Reflection and Be Happy With It (การประเมินสิ่งที่ตนได้เรียนรู้)	<ul style="list-style-type: none"> - เด็ก และเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการสามารถรับรู้ถึงการเสียสละ รู้แนวทางและมีแรงบันดาลใจในการทำกิจกรรมจิตอาสา รู้ทักษะและวิธีการใช้สื่อออนไลน์ที่สร้างสรรค์ - รู้จักการทำงานเป็นทีม เห็นการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า 	พฤศจิกายน ๒๕๖๔	ผู้เข้าร่วมกิจกรรมทุกคน

ตัวอย่างภาพกิจกรรมที่ ๒



กิจกรรมที่ ๓ ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ (ผ่านระบบออนไลน์และวัดสุวรรณคีรี อำเภอสิงหนคร จังหวัดสงขลา)

จัดระหว่าง พฤศจิกายน ๒๕๖๔ – กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕

ตารางที่ ๖ แสดงขั้นตอนและวิธีการดำเนินงานกิจกรรมย่อยที่ ๓

ขั้นตอนที่	กิจกรรม	รายละเอียด	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
๑	Empathy Process (การศึกษาข้อมูล)	<ul style="list-style-type: none"> - ลงพื้นที่ร่วมพูดคุยและสัมภาษณ์เด็ก เยาวชน ตัวแทนผู้นำชุมชน และผู้บริหารโรงเรียนวัดบ่อทรัพย์ อ.สิงหนคร จ.สงขลา เพื่อให้ข้อมูลความพร้อมของการเข้าร่วมโครงการและสอบถามถึงความต้องการ สภาพปัญหาของชุมชน ต.หัวเขา อ.สิงหนคร จ.สงขลา - สืบค้นและสังเกตข้อมูล ไลฟ์สไตล์ พฤติกรรม และความต้องการของเด็ก เยาวชน ในชุมชน ต.หัวเขา อ.สิงหนคร จ.สงขลา ที่สื่อสารผ่านสังคมออนไลน์ Social media - จัดทำแบบสำรวจข้อมูลปัญหาความต้องการของชุมชนผ่านระบบออนไลน์ Google form - นำข้อเสนอแนะจากโครงการฯ ที่ดำเนินการเมื่อปี ๒๕๖๔ มาวิเคราะห์สรุปปัญหาเพื่อดำเนินการต่อ 	ตุลาคม ๒๕๖๔	- คณะกรรมการฝ่ายจัดกิจกรรมที่ ๓ ตามคำสั่งที่ ๒๘/๒๕๖๔ นำโดย นายชยานันท์ ดีแก้ว และทีมงาน
๒	Problem Statement (ระบุปัญหา)	<ul style="list-style-type: none"> - เด็ก เยาวชน ในชุมชน ต.หัวเขา อ.สิงหนคร จ.สงขลา ขาดการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์วัฒนธรรม สถานที่สำคัญโบราณ แหล่งท่องเที่ยวในชุมชน - ผู้ประกอบการในชุมชนยังขาดช่องทางการจัดจำหน่ายและการออกแบบผลิตภัณฑ์รวมถึงสื่อประชาสัมพันธ์สินค้าธุรกิจบริการในยุคปัจจุบัน - รายได้จากการจำหน่ายสินค้าลดลง 	ตุลาคม ๒๕๖๔	- คณะกรรมการฝ่ายจัดกิจกรรมที่ ๑ ตามคำสั่งที่ ๒๘/๒๕๖๔ นำโดย นายภาคภูมิ ศรีจันทร์เพชร และทีมงาน และทีมงาน - ตัวแทนเด็ก เยาวชน และผู้นำชุมชน

ขั้นตอนที่	กิจกรรม	รายละเอียด	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
๓	Team and Partnership Building (สร้างความร่วมมือ)	<ul style="list-style-type: none"> - รับสมัครตัวแทนผู้นำนักศึกษา ภายใน และภายนอกคณะ ของ มหาวิทยาลัยฯ - ประสานงานสำนักงานคณะจัดทำ หนังสือขอความร่วมมือไปยังคณะ ต่าง ๆ รับสมัครผู้นำนักศึกษา - ประสานงานหน่วยงานภายนอก องค์การทั้งภาครัฐและเอกชน ขอ ความอนุเคราะห์งบประมาณ สิ่งของ สนับสนุนการจัดกิจกรรม เช่น บริษัท คิงส์พีชเชอร์ โฮลดีนิกส์ (สงขลา) สำนักงานเทศบาลสิงหนคร อ.สิงหนคร จ.สงขลา ฯลฯ - ประสานงานขอความร่วมมืองาน ประชาสัมพันธ์ ของมหาวิทยาลัยฯ และสื่อมวลชนในจังหวัดสงขลาเพื่อ เป็นหน่วยงานประชาสัมพันธ์ 	ตุลาคม ๒๕๖๔	<ul style="list-style-type: none"> - คณะกรรมการ ฝ่ายจัดกิจกรรมที่ ๒ ตามคำสั่งที่ ๒๘/๒๕๖๔ - สำนักงานคณบดี คณะครุศาสตร์ฯ มทร.ศรีวิชัย
๔	Ideation (ระดมความคิด)	<ul style="list-style-type: none"> - ประชุมคณะกรรมการดำเนินงาน สรุปรประเด็นปัญหาความต้องการ ของเด็ก เยาวชน ชาวบ้าน ผู้ประกอบการในชุมชน สรุปรูปแบบ การสร้างและพัฒนาพื้นที่สื่อ - ขอรับคำปรึกษาจากที่ปรึกษา โครงการ และคณะผู้บริหารของคณะ ครุศาสตร์อุตสาหกรรม และ เทคโนโลยี มทร.ศรีวิชัย - หัวหน้าโครงการนำเสนอแผนการ ดำเนินงานต่อที่ประชุมประจำเดือน คณะผู้บริหาร คณะครุศาสตร์ อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มทร.ศรีวิชัย - ระดมความคิดแลกเปลี่ยนความ คิดเห็นและร่วมกันวิเคราะห์วางแผนการดำเนินโครงการโดยการ 	ตุลาคม ๒๕๖๔	คณะกรรมการ ดำเนินงานทุกคน

ขั้นตอนที่	กิจกรรม	รายละเอียด	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
		ประยุกต์ใช้เครื่องมือ Problem Statement Canvas ทำความเข้าใจเกี่ยวกับปัญหา สาเหตุ ผู้ใช้งาน ฯลฯ		
๕	Project Planning (ค้ำนึ่งถึงปัจจย)	<ul style="list-style-type: none"> - กำหนดตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย - ผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน ๑๐ คน - กำหนดงบประมาณ ๑,๓๘๐ บาท - ร่างกำหนดการกิจกรรมตามรูปแบบที่กำหนดแบบ Onsite - แต่งตั้ง ค้ำสั่งคณะกรรมการดำเนินงาน ฝ่ายกิจกรรมที่ ๓ สร้างองค์ความรู้ ค้ำสั่งที่ ๒๘/๒๕๖๔ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน โครงการ THE NEXT GEN คนอาสาพัฒนาสงขลาสู่มรดกโลก ลงวันที่ ๒๖ ต.ค. ๖๔ - จัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์ เช่น กล้องถ่าย อุปกรณ์เบื้องหลังการจัดรายการ ฯลฯ - ประชาสัมพันธ์การดำเนินงานโครงการผ่านหน่วยงานและผ่านสื่อออนไลน์ในช่องทาง Facebook Fanpage สโมสรนักศึกษา คณะครุศาสตร์ฯ และ Facebook Fanpage หัวเขา Singora Songkhla. 	พฤศจิกายน ๒๕๖๔	- คณะกรรมการฝ่ายจัดกิจกรรมที่ ๓ ตามค้ำสั่งที่ ๒๘/๒๕๖๔ ฝ่ายการเงินและบัญชี ฝ่ายประชาสัมพันธ์
๖	Putting Plan into Action (ดำเนินการตามแผน)	<ul style="list-style-type: none"> - คณะกรรมการดำเนินการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ได้รังสรรค์สื่อในรูปแบบต่าง ๆ เช่น ช่อง Tiktok หัวเขา Singora Songkhla, Youtube chanal, Fanpage facebook รวมถึงผลิตรายการออนไลน์ นำศาสตร์และศิลป์ทางด้านเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนมาให้ให้เกิดประโยชน์ โดยรายการมีชื่อว่า VYC 	๑๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๔ – กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕	- คณะกรรมการฝ่ายจัดกิจกรรมที่ ๓ ตามค้ำสั่งที่ ๒๘/๒๕๖๔

ขั้นตอนที่	กิจกรรม	รายละเอียด	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
		<p>หัวเขาจับเข้าชวนคุย ซึ่ง Ep.๑ เปิดตัวน้องใหม่ VYC หัวเขา Singora Live สด Fanpage facebook: หัวเขา Singora Songkhla</p> <p>Ep.๒ เปิดตัวพี่หัวเขา เป็นการโปรโมตสถานที่ท่องเที่ยวของชุมชน หัวเขา แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม แหล่งท่องเที่ยวทางด้านสิ่งแวดล้อม สถานที่ท่องเที่ยวพักผ่อนในช่วงวันหยุด โดยได้รับเกียรติจาก นักศึกษาคณะศิลปศาสตร์ สาขาการท่องเที่ยว มาร่วมพูดคุยให้ความรู้ และโปรโมตสินค้า OTOP</p> <ul style="list-style-type: none"> - ออกแบบสื่อแสดงรายละเอียด สถานที่ท่องเที่ยว ขนาด A๔ พร้อมมี QR Code สแกนรับชมคลิปวิดีโอ - ผลิตและสร้าง Video Vlog เกี่ยวกับหัวเขา @ หัวเขาSingora เป็นการแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวในตำบลหัวเขา วิถีชีวิตชุมชน และการรวบรวมบรรยากาศ ที่เป็นเอกลักษณ์ของชุมชน - ผู้ให้การสนับสนุนกิจกรรมเข้าร่วมพิธีเปิดและสังเกตการณ์การจัดกิจกรรม ณ วัดสุวรรณคีรี 		
๗	Gathering Result (เก็บข้อมูลการดำเนินงาน)	<ul style="list-style-type: none"> - สังเกตการณ์พฤติกรรม การตอบโต้ การมีส่วนร่วมของเด็ก เยาวชน ที่เข้าร่วม - ดำเนินการสรุปปัญหา อุปสรรค - บันทึกภาพกิจกรรมทั้งภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว เพื่อนำมาเป็นข้อมูล 	๑๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๔	- คณะกรรมการฝ่ายจัดกิจกรรมที่ ๓ ตามคำสั่งที่ ๒๘/๒๕๖๔

ขั้นตอนที่	กิจกรรม	รายละเอียด	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
		ในการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ Facebook Fanpage และเว็บไซต์ของคณะครุศาสตร์ฯ มทร.ศรีวิชัย		- ผ่านสรุปผล ประเมินผล และ รายงานผลโครงการ - ฝ่ายประชาสัมพันธ์
๘	Evaluating Project (ประเมินผลโครงการ)	<ul style="list-style-type: none"> - สังเกตการณ์พฤติกรรม การตอบโต้ การมีส่วนร่วมของเด็ก เยาวชน ที่เข้าร่วมกิจกรรม - ผู้เข้าร่วมกิจกรรมทำแบบประเมินก่อน - หลังเข้าร่วมกิจกรรม - คณะกรรมการผู้สัมภาษณ์เด็ก และเยาวชนที่เข้าร่วมกิจกรรม ให้แสดงความรู้สึก ความประทับใจจากการเข้าร่วมกิจกรรม - จัดกิจกรรมเวิร์กชอปหลังจากจบกิจกรรมโดยมีที่ปรึกษาเข้าร่วมให้ข้อเสนอแนะของการจัดกิจกรรมด้วยจำนวนการเข้าถึงสื่อประชาสัมพันธ์ TIKTOK ช่อง @huakhaosingora_songkhla - จำนวนผู้ติดตามสื่อประชาสัมพันธ์ Facebook Fanpage หัวเขา Singora Songkhla. - จำนวนการเข้าถึงสื่อประชาสัมพันธ์ การจัดรายการ รายการ VYC หัวเขา จับเข้าชวนคุย Facebook Fanpage หัวเขา Singora Songkhla. 	พฤศจิกายน - กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔	<ul style="list-style-type: none"> - คณะกรรมการฝ่ายจัดกิจกรรมที่ ๓ ตามคำสั่งที่ ๒๘/๒๕๖๔ - ผ่านสรุปผล ประเมินผล และ รายงานผลโครงการ - ฝ่ายประชาสัมพันธ์
๙	PR & Communication (การประชาสัมพันธ์โครงการ)	<ul style="list-style-type: none"> - ก่อนจัดกิจกรรม ได้ดำเนินการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้การจัดกิจกรรมผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกคณะ และสื่อออนไลน์ Facebook Fanpage สโมสรนักศึกษา คณะครุ 	พฤศจิกายน ๒๕๖๔ - กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕	<ul style="list-style-type: none"> - ฝ่ายประชาสัมพันธ์

ขั้นตอนที่	กิจกรรม	รายละเอียด	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
		ศาสตร์ฯ และ Facebook Fanpage หัวเขา Singora Songkhla. - หลังจัดกิจกรรมนอกจาก ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ ประจำคณะ ทางฝ่ายประชาสัมพันธ์ โครงการได้ประสานงานส่งข้อมูลไป ยังสื่อมวลชนเพื่อเผยแพร่ข่าวสาร เช่น สมิตลาไทล์ เว็บไซต์คณะครู ศาสตร์ฯ สำนักงานข่าว ประชาสัมพันธ์ NNT ฯลฯ		
๑๐	Reflection and Be Happy With It (การประเมินสิ่งที่ตนได้เรียนรู้)	- เด็ก และเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการ สามารถรับรู้ถึงการเสียสละ รู้แนวทางและมีแรงบันดาลใจในการทำกิจกรรมจิตอาสา รู้ทักษะและวิธีการใช้สื่อออนไลน์ที่สร้างสรรค์ - รู้จักการทำงานเป็นทีม เห็นการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า	กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕	ผู้เข้าร่วมกิจกรรมทุกคน

ตัวอย่างภาพกิจกรรมที่ ๓

เปิดตัวน้องใหม่
VYC หัวเขา Singora
 วันเสาร์ที่ 4 ธันวาคม 2564
 เวลา 15.00 น.
พิธีกร
พิเศษ
 ศุภกฤต พ้องสุวรรณ
 อธิบดี VYC หัวเขา Singora Songora
พัท
 พงศ์กร บุษขุ
 ประธานชมรม VYC หัวเขา Singora
อาย
 นางสาวกัญญาภาณุ ศรีกาญจน์
ธีร
 นายภาคภูมิ ศรีจันทร์เพ็ญ

ตัวอย่างภาพกิจกรรมที่ ๓



ลำดับที่	รายการค่าใช้จ่าย (ระบุพอสังเขป)	จำนวนเงิน (บาท)
๓	ค่าวัสดุ ๓.๒ กิจกรรมที่ ๒ สร้างพื้นที่กิจกรรม (๑๓ - ๑๔ พ.ย. ๖๔) - ค่าวัสดุอุปกรณ์ ทาสี และวาดภาพฝาผนัง - ค่าวัสดุอุปกรณ์และระบบไฟฟ้าสำหรับติดตั้งพัดลม - ค่าวัสดุอุปกรณ์เครื่องมือช่าง รวม	 ๑,๖๔๕ ๓,๒๐๐ ๑,๓๗๕ ๖,๒๒๐
	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	๓๐,๐๐๐
		(สามหมื่นบาทถ้วน)

สรุปงบประมาณแต่ละกิจกรรมย่อย ดังนี้

กิจกรรมย่อยที่ ๑ สร้างองค์ความรู้	๑๐,๒๐๐ บาท (หนึ่งหมื่นสองร้อยบาทถ้วน)
กิจกรรมย่อยที่ ๒ สร้างพื้นที่กิจกรรม	๑๐,๔๒๐ บาท (หนึ่งหมื่นสี่ร้อยบาทถ้วน)
กิจกรรมย่อยที่ ๓ ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์	๙,๓๘๐ บาท (เก้าพันสามร้อยแปดสิบบาทถ้วน)
รวมทั้งสิ้น	๓๐,๐๐๐ บาท (สามหมื่นบาทถ้วน)

๙. บุคคล หน่วยงาน หรือเครือข่ายที่ให้ความร่วมมือและมีส่วนร่วมในการดำเนินการ

หน่วยงานภาครัฐและเอกชน ดังนี้

ตารางที่ ๘ แสดงบุคคล หน่วยงาน หรือเครือข่ายที่ให้ความร่วมมือ

ประเภทหน่วยงาน	ที่	ชื่อหน่วยงาน	การสนับสนุน
หน่วยงานภาครัฐ	๑	สำนักการจัดการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย	- ที่ปรึกษาด้านการอนุรักษ์วัฒนธรรม - ให้การติดต่อประสานงานและข้อมูลของชุมชน ต.หัวเขา อ.สิงหนคร จ.สงขลา
	๒	คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย	- สนับสนุนคัดเลือกตัวแทนผู้นำนักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรม
	๓	คณะศิลปศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย	- สนับสนุนคัดเลือกตัวแทนผู้นำนักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรม
	๔	คณะวิศวกรรมศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย	- สนับสนุนคัดเลือกตัวแทนผู้นำนักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรม
	๕	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย	- สนับสนุนคัดเลือกตัวแทนผู้นำนักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรม

ประเภทหน่วยงาน	ที่	ชื่อหน่วยงาน	การสนับสนุน
	๖	กองกลาง งานประชาสัมพันธ์และงาน ยานพาหนะ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลศรีวิชัย	- สนับสนุนการใช้นานพาหนะเพื่อการ ขนส่งบุคคลและสิ่งของ - สนับสนุนการประชาสัมพันธ์ข้อมูล ข่าวสารผ่านสื่อ
	๗	เครือข่ายผู้นำนักศึกษา ประธานชมรม ประธานหลักสูตร และคณะกรรมการ สโมสรนักศึกษา คณะครุศาสตร์ อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรี วิชัย	- สนับสนุนตัวแทนผู้นำนักศึกษาเข้าร่วม กิจกรรม - สิ่งอำนวยความสะดวก เช่น อุปกรณ์ เครื่องมือ ฯลฯ
	๘	โรงเรียนวัดบ่อทรัพย์ ต.หัวเขา อ.สิงหนคร จ.สงขลา	- สนับสนุนบุคลากรและตัวแทนนักเรียน เข้าร่วมกิจกรรมโครงการ - เป็นที่ปรึกษาเบื้องต้นให้กับนักเรียนที่ เข้าร่วมกิจกรรม
	๙	สำนักงานเทศบาลสิงหนคร จังหวัด สงขลา	- เป็นที่ปรึกษาให้คำแนะนำ และข้อมูล ชุมชนให้กับคณะกรรมการดำเนินงาน
หน่วยงานเอกชน	๑	บริษัท คิงฟิชเชอร์ โฮลดิ้งส์ จำกัด (จังหวัดสงขลา)	- สนับสนุนการจัดกิจกรรมย่อยของ คณะกรรมการที่นอกเหนือจากโครงการ
	๒	บริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)	- สนับสนุนวัสดุอุปกรณ์สำนักงาน เครื่องเขียน แผนที่ท่องเที่ยวแบบพกพา ให้กับนักเรียนที่เข้าร่วมอบรม
วัด และ ชุมชน	๑	วัดสุวรรณคีรี ต.หัวเขา อ.สิงหนคร จ.สงขลา	- สนับสนุนพื้นที่อาคารมอบให้กับ คณะกรรมการดำเนินงาน จัดทำพื้นที่ ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว
	๒	เครือข่ายตัวแทนประชาชน	- สนับสนุนตัวแทนผู้นำชาวบ้านใน ชุมชน ต.หัวเขา อ.สิงหนคร จ.สงขลา
	๓	ชมรม VYC หัวเขา Singora	- สนับสนุนตัวแทนเด็ก เยาวชน เข้าร่วม โครงการ

ภาพกิจกรรมส่งมอบงานพื้นที่กิจกรรมโดยมีหน่วยงาน องค์กร และบุคคลให้การสนับสนุนเข้าร่วมกิจกรรม



๑๐. ผลสำเร็จและประโยชน์ของกลุ่มเป้าหมายที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการ

โครงการ THE NEXT GEN คนอาสาพัฒนาสงขลาสู่มรดกโลก ได้ดำเนินการจัดกิจกรรมในโครงการ ทั้ง ๓ กิจกรรมย่อย ซึ่งแต่ละกิจกรรมได้ดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ ตัวชี้วัด และเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้ โดยแสดงให้เห็นผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด ดังตารางต่อไปนี้

กิจกรรมย่อยที่ ๑ สร้างองค์ความรู้ (ผ่านระบบออนไลน์)

ตารางที่ ๙ แสดงผลสำเร็จ ของกิจกรรมย่อยที่ ๑

ตัวชี้วัดกิจกรรม	เป้าหมาย		ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด		ผล
	ปริมาณ	คุณภาพ	แผน	ผล	
๑.๑ จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	/		๔๐ คน	๔๙ คน	บรรลุ
๑.๒ จำนวนเด็ก เยาวชน ที่เข้าร่วมกิจกรรมได้รับความรู้เพิ่มขึ้น	/		อย่างน้อย ๒๐ คน	๒๒ คน	บรรลุ
๑.๓ ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมที่มีต่อการดำเนินโครงการ	/		ร้อยละ ๘๐	๘๖.๔๒	บรรลุ
๑.๔ ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมต่อประโยชน์ของโครงการ	/		ร้อยละ ๘๐	๘๗.๒๑	บรรลุ
๑.๕ เด็ก เยาวชน ที่เข้าร่วมกิจกรรมสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ในระดับมาก		/	ระดับมาก	ระดับมาก	บรรลุ
๑.๖ เด็ก เยาวชน สามารถนำความรู้มาประยุกต์ใช้ในการทำงานได้จริง กล่าวพูด กล่าวแสดง รู้จักการสื่อ เทคโนโลยี มีเทคนิคการสื่อสารที่ดีขึ้น ใช้งานสื่อออนไลน์ที่สร้างสรรค์ และเป็นประโยชน์		/	ร้อยละ ๘๐	๘๕.๔๓	บรรลุ
๑.๗ จำนวน เด็ก เยาวชน ที่เข้าร่วมกิจกรรม ได้รับความรู้เพิ่มขึ้นอย่างน้อย ๕๐ % ของจำนวนผู้เข้าร่วมทั้งหมด		/	เพิ่มขึ้นอย่างน้อย ๕๐ %	๖๐ %	บรรลุ

กิจกรรมย่อยที่ ๒ สร้างพื้นที่กิจกรรม ณ วัดสุวรรณคีรี อำเภอสิงหนคร จังหวัดสงขลา
ตารางที่ ๑๐ แสดงผลสำเร็จ ของกิจกรรมย่อยที่ ๒

ตัวชี้วัดกิจกรรม	เป้าหมาย		ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด		ผล
	ปริมาณ	คุณภาพ	แผน	ผล	
๑.๑ จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ ตัวแทนนักศึกษา ตัวแทนเด็ก และชาวบ้านในชุมชน	/		๑๐ คน	๑๕ คน	บรรลุ
๑.๒ ร้อยละความพึงพอใจของ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมที่มีต่อการ ดำเนินโครงการ	/		ร้อยละ ๘๐	๘๗.๔๒	บรรลุ
๑.๓ ร้อยละความพึงพอใจของ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมต่อ ประโยชน์ของโครงการ	/		ร้อยละ ๘๐	๘๕.๐๐	บรรลุ
๑.๔ สนับสนุนการทำกิจกรรม ของเด็ก เยาวชนในชุมชน ให้เป็นพื้นที่แห่งการเรียนรู้ การรวมกลุ่มทำกิจกรรมที่ ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชน	/		๑ แห่ง	๑ แห่ง	บรรลุ
๑.๕ มีตัวแทนเด็ก เยาวชน ในชุมชนเข้ามาใช้พื้นที่เพื่อทำ กิจกรรมเพื่อส่วนร่วม ในระยะเวลา ม.ค. - ก.พ. ๖๕	/		อย่างน้อย ๔ ครั้ง	๗ ครั้ง	บรรลุ

กิจกรรมย่อยที่ ๓ ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ (ผ่านระบบออนไลน์และวัดสุวรรณคีรี อำเภอสิงหนคร จังหวัดสงขลา)
สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ข้อที่ ๓ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้ให้กับกลุ่มบุคคลภายนอกได้รู้จักชุมชนตำบลหัวเขา
ตารางที่ ๑๑ แสดงผลสำเร็จ ของกิจกรรมย่อยที่ ๓

ตัวชี้วัดกิจกรรม	เป้าหมาย		ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด		ผล
	ปริมาณ	คุณภาพ	แผน	ผล	
๑.๑ จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	/		๑๐ คน	๑๐ คน	บรรลุ
๑.๒ ร้อยละความพึงพอใจของ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมที่มีต่อการ ดำเนินโครงการ	/		ร้อยละ ๘๐	๘๒.๔๘	บรรลุ

ตัวชี้วัดกิจกรรม	เป้าหมาย		ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด		ผล
	ปริมาณ	คุณภาพ	แผน	ผล	
๑.๓ ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมต่อประโยชน์ของโครงการ	/		ร้อยละ ๘๐	๘๔.๒๓	บรรลุ
๑.๔ สร้างช่องทางเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ใหม่ เช่น TIKTOK VLOG เป็นต้น	/		๒ ช่องทาง	๒ ช่องทาง	บรรลุ
๑.๕ พัฒนาช่องทางและรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์ เช่น สร้างสรรค์รายการผ่าน เฟสบุ๊คแฟนเพจ เป็นต้น	/		๓ สื่อ	๓ สื่อ	บรรลุ
๑.๖ จำนวนการเข้าถึงสื่อประชาสัมพันธ์ TIKTOK ช่อง @huakhaosingora_songkhla	/		๑๐๐ ผู้ติดตาม	๒๘๐ ผู้ติดตาม	บรรลุ
๑.๗ จำนวนผู้ติดตามสื่อประชาสัมพันธ์ Facebook Fanpage หัวเขา Singora Songkhla.	/		เพิ่มขึ้น ๑๐ %	เพิ่มขึ้น ๑๕ %	บรรลุ
๑.๘ จำนวนการเข้าถึงสื่อประชาสัมพันธ์การจัดการรายการ รายการ VYC หัวเขาจับเข้าชวนคุย Facebook Fanpage หัวเขา Singora Songkhla.	/		อย่างน้อย ๑,๐๐๐ คน	๒,๙๖๓ คน	บรรลุ
๑.๙ จำนวนผู้ประกอบการเจ้าของธุรกิจใหม่ที่เกิดขึ้นใหม่ หลังจากเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์	/		อย่างน้อย ๑ ราย	๒ ราย	บรรลุ
๑.๑๐ รายได้ของผู้ประกอบการเจ้าของธุรกิจในชุมชนเพิ่มขึ้น	/		เพิ่มขึ้น ๑๐ %	๑๐ %	บรรลุ

นอกจากนี้ คณะกรรมการดำเนินงานโครงการ THE NEXT GEN คนอาสาพัฒนาสงขลาสู่มรดกโลก ได้ดำเนินการจัดกิจกรรมในโครงการ ทั้ง ๓ กิจกรรมย่อย และจากการดำเนินงานของโครงการได้สร้างคุณค่า และประโยชน์ให้แก่เด็ก เยาวชน ชุมชน และสังคม ดังนี้

ประโยชน์ต่อผู้เข้าร่วมโครงการ

๑. ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับองค์ความรู้ใหม่ นำมาสู่การพัฒนาตนเองให้มีทักษะการเป็นผู้นำ มีแนวทางแรงบันดาลใจทำกิจกรรมจิตอาสา รู้จักการทำงานเป็นทีม มีเทคนิคและวิธีการแก้ปัญหาเฉพาะหน้ามีภาวะความเป็นผู้นำมีทักษะการบริหารจัดการ รู้จักคิดวิเคราะห์
๒. ผู้เข้าร่วมโครงการเกิดการเรียนรู้ด้วยการลงมือทำ มีทักษะการเป็นผู้นำ รู้จักการตัดสินใจ ทำงานเป็นทีม และมีส่วนร่วมในการดำเนินงานของเพื่อน ๆ นักศึกษา และสมาชิกในชุมชน ได้ใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์รู้จักการใช้พื้นที่ในการจัดกิจกรรมอย่างสร้างสรรค์มากขึ้น
๓. ผู้เข้าร่วมโครงการได้แสดงศักยภาพ กล้าแสดงออกสร้างสรรค์ และรู้จักบทบาทหน้าที่ในการมีส่วนร่วมอนุรักษ์วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมของชุมชน

ประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม

๑. ชุมชน ต.หัวเขา อ.สิงหนคร จ.สงขลา โดยเฉพาะชาวบ้านในชุมชนเกิดการมีส่วนร่วม มีการทำงานที่สามารถพัฒนาชุมชนของตนเองให้เป็นที่รู้จัก เกิดการรับรู้ และเป็นสังคมที่มีคุณภาพมากยิ่งขึ้น ไม่ว่าจะเป็นกลุ่มเด็กและเยาวชนที่ว่างงาน ก็สามารถเข้ามาช่วยเหลือชุมชน ทำให้เกิดรายได้ และยกระดับการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมสู่สากลและเศรษฐกิจในชุมชนจากเดิมที่เป็นอยู่ให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
๒. ชุมชน ต.หัวเขา อ.สิงหนคร จ.สงขลา มีพื้นที่ศูนย์บริการกิจกรรม สำนักงานชมรม VYC หัวเขา Singora ณ วัดสุวรรณคีรี ต.หัวเขา อ.สิงหนคร จ.สงขลา เพื่อเป็นศูนย์กลางของพื้นที่ให้บริการนักท่องเที่ยวและการทำกิจกรรมของเด็ก เยาวชน ในชุมชน
๓. ชุมชนตำบลหัวเขา อำเภอสิงหนคร จังหวัดสงขลา มีสื่อกลางในการประชาสัมพันธ์ เช่น รายการออนไลน์ชื่อรายการ “VYC หัวเขาจับเข้าชวนคุย” ทุกวันเสาร์ ที่ ๑ ของเดือน และเผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ เฟสบุ๊คแฟนเพจ หัวเขา Singora Songkhla มีสื่อ Vlog ท่องเที่ยวชุมชน ๑ ตอน มีช่อง TIKTOK ชุมชนหัวเขา Singora Songkhla เพื่อการประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยว และมีพื้นที่ทำกิจกรรมสำหรับเด็ก เยาวชนในชุมชน

๑๑. ผลงานหรือผลผลิตที่สามารถนำไปต่อยอดหรือพัฒนาในระยะต่อไป

กิจกรรมที่ ๑ สร้างองค์ความรู้

- เด็ก และเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการสามารถนำองค์ความรู้ แรงบันดาลใจ ประสบการณ์ และทักษะที่ได้รับการพัฒนานำมาเป็นแนวทางในการกำหนดรูปแบบการจัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง ในการทำกิจกรรมจิตอาสาบำเพ็ญประโยชน์ช่วยเหลือชุมชน สังคม และประเทศชาติต่อไป
- ผู้นำนักศึกษา ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ที่เข้าร่วมกิจกรรมสามารถนำผลสรุปโครงการไปเทียบประสบการณ์กิจกรรมนักศึกษา ผ่านระบบกิจกรรมเสริมหลักสูตร รวมถึงนำมาประยุกต์ความสอดคล้องของกิจกรรมเสริมความเป็นครู สำหรับนักศึกษา คุรุศาสตร์อุตสาหกรรม
- เด็ก เยาวชน ในชุมชน ต.หัวเขา อ.สิงหนคร จ.สงขลา ที่เข้าร่วมกิจกรรมสามารถนำความรู้ ทักษะ ด้านการเป็นผู้นำเที่ยวไปประยุกต์ใช้ด้วยการเป็นมัคคุเทศก์น้อย สามารถอธิบายข้อมูล ให้ความรู้สถานที่ท่องเที่ยวในชุมชนแก่นักท่องเที่ยวได้

กิจกรรมที่ ๒ สร้างพื้นที่กิจกรรม

- ชุมชน ต.หัวเขา อ.สิงหนคร จ.สงขลา มีพื้นที่กิจกรรมศูนย์บริการนักท่องเที่ยว ชมรม VYC หัวเขา Singora สำหรับเปิดให้บริการนักท่องเที่ยว ที่เข้ามาท่องเที่ยวในชุมชน โดยในมีตัวแทน เด็ก เยาวชน และผู้นำชุมชนสามารถเข้ามาใช้พื้นที่เพื่อเป็นสถานที่ขับเคลื่อนในการดำเนินงาน ตามภารกิจของชมรม VYC หัวเขา Singora
- พื้นที่กิจกรรมศูนย์บริการนักท่องเที่ยว ชมรม VYC หัวเขา Singora สามารถเป็นสถานที่จุด ศูนย์กลางที่ใช้สำหรับการรวมกลุ่ม ทำกิจกรรมสำหรับเด็กและเยาวชนในชุมชน

กิจกรรมที่ ๓ ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์

- ช่องทางสื่อประชาสัมพันธ์ที่ Tiktok, YouTube, Facebook Fan page ที่สร้างและพัฒนาขึ้น ทางคณะกรรมการดำเนินงานส่งมอบให้กับตัวแทนเยาวชน ผู้นำชุมชน และชมรม VYC หัวเขา Singora เป็นผู้ดำเนินการบริหารจัดการอย่างต่อเนื่อง
- ช่องทางสื่อประชาสัมพันธ์ที่ Tiktok, YouTube, Facebook Fan page ที่สร้างและพัฒนาขึ้น ผู้ประกอบการร้านค้า วิชาหกิจ ในชุมชน สามารถนำข้อมูลสินค้าและบริการ เช่น ภาพถ่าย วิดีโอ ฯลฯ โดยประสานงานติดต่อผ่านตัวแทนเยาวชน ผู้นำชุมชน และชมรม VYC หัวเขา Singora ดำเนินการประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง
- ตัวแทนเยาวชน ผู้นำชุมชน และชมรม VYC หัวเขา Singora เป็นผู้สานต่อการดำเนินงานของโครงการในกิจกรรมต่าง ๆ โดยเฉพาะการผลิตรายการ “VYC หัวเขาจับเข้าชวนคุย” ทุกวันเสาร์ ที่ ๑ ของเดือนผ่านเฟสบุ๊กแฟนเพจ หัวเขา Singora Songkhla

นอกจากนี้การดำเนินงานโครงการ THE NEXT GEN คนอาสาพัฒนาสงขลาสู่มรดกโลก ได้ดำเนินการจัดกิจกรรมในโครงการ ทั้ง ๓ กิจกรรมย่อย ได้ดำเนินงานตามแผนงานบรรลุตามวัตถุประสงค์ แต่ทางผู้นำนักศึกษาที่ร่วมกันดำเนินงานยังคงมีเจตนาารมณ์เพื่อสานต่อการทำกิจกรรมจิตอาสา สร้างสรรค์ ผลงานให้เกิดประโยชน์แก่ชุมชนตำบลหัวเขา อำเภอสิงหนคร จังหวัดสงขลา โดยในกิจกรรมต่อไปจะมุ่งเน้นให้ เด็ก เยาวชน ใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ คิดและสร้างสรรค์ ผลิตภัณฑ์ใหม่ และส่งเสริมให้ผู้ประกอบการร้านค้า ในชุมชนได้มีรายได้เพิ่มขึ้นผ่านช่องทางการจำหน่ายสินค้าและบริการให้แก่นักท่องเที่ยว ผ่านธุรกิจรูปแบบใหม่ ด้วยการสร้างนวัตกรรมแพลตฟอร์มด้านท่องเที่ยวให้กับชุมชนตำบลหัวเขา อำเภอสิงหนคร จังหวัดสงขลา โดยวางแผนการรวมกลุ่มสมาชิกดำเนินงานรุ่นใหม่ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๕ ที่นำผู้นำนักศึกษาจากคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี คณะบริหารธุรกิจ และคณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย สมัครงานร่วมส่งข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับทุนงบประมาณผ่านกิจกรรมค้นหาสุดยอดไอเดีย เพื่อชิงทุนพัฒนาต่อยอด Startup Thailand League ๒๐๒๒

๑๒. ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินการ รวมถึงวิธีการที่ใช้ในการแก้ไขปัญหา

ตารางที่ ๑๒ แสดงปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินการแต่ละกิจกรรมย่อย

ลำดับ	กิจกรรมที่	ปัญหา	วิธีแก้ไขปัญหา
๑	๑ สร้างองค์ความรู้	จากการวางแผนเดิมในการทำงานกิจกรรมที่ ๑ การอบรมสร้างองค์ความรู้ในหัวข้อต่าง ๆ ได้มีการวางแผนการจัดอบรม ณ ครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มทร.ศรีวิชัย แต่เนื่องด้วยมาตรการที่ทางมหาวิทยาลัยกำหนด ทำให้ไม่สามารถดำเนินการในรูปแบบ On site	ทางผู้ดำเนินโครงการมีการประชุมวางแผนเปลี่ยนการจัดกิจกรรมเป็นรูปแบบ Online เพื่อให้สามารถรับมือกับสถานการณ์ในปัจจุบันได้
๒	๒ สร้างพื้นที่กิจกรรม	เนื่องด้วยสถานการณ์โควิด ๑๙ ในปัจจุบันซึ่งในช่วงระยะเวลาการดำเนินโครงการ จังหวัดสงขลา เป็นพื้นที่สีแดง สมาชิกส่วนเกี่ยวข้องจึงไม่สามารถลงพื้นที่การทำงานได้อย่างเต็มที่	ทางโครงการจำเป็นต้องมีการวางแผนการทำงานให้อยู่ในมาตรการที่กำหนดไว้ แต่ทางผู้ดำเนินโครงการได้มีการวางแผน อย่างละเอียดและรอบคอบ ในการลงพื้นที่ จนสามารถดำเนินการได้ทันตามระยะเวลาที่กำหนดและสำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

๓	๓. ผลิตสื่อ ประชาสัมพันธ์	<p>การเปิดช่องทางประชาสัมพันธ์ Tiktok ในช่วงแรกของการเปิดช่องทางนี้ยังไม่มีผู้ติดตามหรือการประสัมพันธ์ยังน้อยเกินไป</p>	<p>มีการคิดวางแผนการทำงานออกมาให้ดึงดูดและน่าสนใจเพื่อที่จะให้ผู้ใช้งานใน Tiktok ได้มองเห็นและให้ความสนใจมากขึ้น</p>
		<p>VLOG เนื่องด้วยสถานการณ์ การแพร่ระบาดของ COVID-๑๙ และมาตรการของทางจังหวัดสงขลา การลงพื้นที่ถ่ายทำจึงจำเป็นต้องดำเนินการทางเอกสารเพื่อขออนุญาตทุกครั้ง การถ่ายทำจึงมีความล่าช้า และการจำกัดจำนวนผู้ปฏิบัติงาน</p>	<p>ทำให้การทำงานจำเป็นจะต้องเร่งรีบและวางแผนกันการดำเนินงานใหม่เพื่อให้สามารถรับกับมาตรการที่กำหนดไว้ได้ จึงสามารถทำงานได้ตามระยะเวลาที่กำหนด</p>
		<p>การถ่ายทอดสดรายการ VYC หัวเขา จับเข้าชวนคุย ในการทำงานใน EP ๑ ทางทีมผู้ปฏิบัติงานล้วนแล้วแต่เป็นนักศึกษาที่ไม่ได้มีความชำนาญในการทำงานด้านนี้โดยเฉพาะ ซึ่งการทำงานอาจจะต้องใช้เวลาในการศึกษา</p>	<p>ทางผู้ดำเนินกิจกรรมต้องมีการทดลองระบบกันหลายครั้งและฝึกฝนกันอยู่บ่อยครั้งเพื่อให้งานออกมาได้ดีที่สุด ตามเป้าหมายที่วาง</p>

๑๓. ข้อเสนอแนะในการพัฒนาโครงการต่อไป

๑. Weekly schedule อาจเป็นการ Up date รวมเป็นแต่ละสัปดาห์ โดยไม่จำเป็นต้อง Up date ทุกวัน อยากรให้เป็นสรุปการดำเนินงานในภาพรวมของแต่ละสัปดาห์
๒. ควรเพิ่มสมาชิกหลักในทีมให้มีจำนวนมากกว่าเดิมอย่างน้อย ๕ คน

๑๔. จัดทำสื่อเพื่อนำเสนอผลการดำเนินงานในรูปแบบต่าง ๆ เช่น Infographic หรือ วิดิทัศน์ความยาวไม่เกิน ๕ นาที (ถ้ามี)

วิดีโอสรุปผลการดำเนินงานการดำเนินงาน
โครงการ THE NEXT GEN คนอาสาพัฒนาสงขลา สู่มรดกโลก
ทีม THE NEXT GEN คนเบื้องหลัง



หรือเข้าถึงได้ที่

<https://shorturl.asia/wm&Fs>

ลงชื่อ พงศธร บุญสุข หัวหน้าทีม
(นายพงศธร บุญสุข)

วันที่ 17 เดือน มีนาคม พ.ศ. 2565

ลงชื่อ อชญา สมาชิกทีม
(นางสาวอชญา เกตุระหงษ์)

วันที่ 17 เดือน มีนาคม พ.ศ. 2565

ลงชื่อ [Signature] สมาชิกทีม
(นายภาคภูมิ ศรีจันทร์เพชร)

วันที่ 17 เดือน มีนาคม พ.ศ. 2565

(ลงชื่อ) สารกมลวรรณ อธิธนากุล ผู้รับรอง
(นางสาวมณฑนวรรณ อธิธนากุล)

ตำแหน่ง รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา

วันที่ 17 เดือน มีนาคม พ.ศ. 2565

ภาพกิจกรรม

กิจกรรมที่ 1 “สร้างองค์ความรู้”

จัดอบรมออนไลน์ บรรยายหัวข้อ

“บทบาทหน้าที่พลเมืองกับการอนุรักษ์วัฒนธรรมชุมชน”

โดย คุณณัฐพงศ์ กระจ่างโกชน นักวิชาการศึกษา จากสำนักการจัดการนวัตกรรมการศึกษาและ

ถ่ายทอดเทคโนโลยี มทร.ศรีวิชัย วันที่ ๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๔

ผ่านระบบออนไลน์โปรแกรม Zoom Cloud Meeting



บรรยายให้ความรู้ หัวข้อ “ปลูกพลังชีวิต คิดทำ จิตอาสา”
โดย คุณภาณุทัต ดั่งทอง และ คุณเชิดพงศ์ ดาราษฎร์ วันที่ ๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๔
ผ่านระบบออนไลน์โปรแกรม Zoom Cloud Meeting



บรรยายให้ความรู้หัวข้อ “เล่นสื่ออย่างไรให้สร้างสรรค์และปลอดภัย”
โดย คุณเชิดพงศ์ ดาราชฎร์ วันที่ ๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๔
ผ่านระบบออนไลน์โปรแกรม Zoom Cloud Meeting



กิจกรรมที่ 2 “สร้างพื้นที่กิจกรรม”

ติดตั้งพัดลมปรับอากาศ ร่วมกับนักศึกษาคณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ณ ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว วัดสุวรรณคีรี วันที่ ๑๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๔



ปลูกต้นไม้และปรับปรุงภูมิทัศน์รอบๆศูนย์บริการนักท่องเที่ยว ร่วมกับนักศึกษาคณะบริหาร
ธุรกิจและศึกษาศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
ณ ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว วัดสุวรรณคีรี วันที่ ๑๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๔



วาดและติดตั้งแผนที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมโดยได้รับความร่วมมือจากนักศึกษา
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ นำความรู้ภาคทฤษฎีสู่การลงมือปฏิบัติจริง
ณ ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว วัดสุวรรณคีรี วันที่ ๑๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๔



ติดตั้งป้ายแนะนำสถานที่ท่องเที่ยว ชุมชนบ้านหัวเขา ณ ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว
วัดสุวรรณคีรี วันที่ ๑๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๔



ติดตั้งป้ายไวนิล กลุ่มเยาวชนจิตอาสา ชมรม VYC หัวเขา Singora ณ ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว วัดสุวรรณคีรี วันที่ ๑๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๔



ติดตั้งป้ายโลโก้เด็ก(อวด)ทำดี ณ ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว วัดสุวรรณคีรี
วันที่ ๑๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๔



ทาสีศาลาอเนกประสงค์ ณ ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว วัดสุวรรณคีรี



ติดตั้งป้ายศูนย์บริการนักท่องเที่ยว ณ ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว วัดสุวรรณคีรี



กิจกรรมที่ 3 “ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์”

จัดรายการออนไลน์ ชื่อรายการ VYC หัวเขาจับเข้าชวนคุย EP.๑
ตอนเปิดตัวน้องใหม่ VYC หัวเขา Singora วันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๔



เปิดตัวน้องใหม่ VYC หัวเขา Singora


วันเสาร์ที่ 4 ธันวาคม 2564
เวลา 15.00 น.

พิธีกร


พี่สน
ศุภกฤต พ้องสุวรรณ
แอดมินเพจ หัวเขา Singora Songora

พี่ท
พงศกร บุญสุข
ประธานชมรม VYC หัวเขา Singora

อวย
นางสาวกัญจนภัท ศรีรัตนจัน
ชัย นายภาคภูมิ ศรีจันทร์เพชร



Volunteer Youth Club



| สน นายศุภกฤต พ้องสุวรรณ
แอดมินเพจ หัวเขา Singora Songora

| ท นายพงศกร บุญสุข
ประธานชมรม VYC หัวเขา Singora



Ling เข้าถึงคลิปไล่คดี EP.๑

จัดรายการออนไลน์ ชื่อรายการ VYC หัวเขาจับเข้าชวนคุย EP.๒
ตอนเปิดประตูสู่หัวเขา วันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๔

VYC หัวเขาจับเข้าชวนคุย EP.2
“เปิดประตูสู่หัวเขา”

เรื่องราวพูดถึงเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ด้านสิ่งแวดล้อมกายในชุมชน และด้านของดีในชุมชนหัวเขา อำเภอสิงหนคร จังหวัดสงขลา

ออกอากาศวันที่ 8 มกราคม 2565 เวลา 15.00 น.
Live Facebook : หัวเขา Singora Songkhla

พี่เบ๊ตตี้ เบ๊ตตี้ จาก มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

น้องๆ มาจาก มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

น้องฟ้า มาจาก มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา




Ling เข้าถึงคลิปไลฟ์สด EP.๒

สร้างช่อง Tiktok : หัวเขา Singora Songkhla.



หัวเขา Singora Songkhla

สแกนรหัส QR เพื่อติดตามบัญชี












huakhaosingora_songkhla
หัวเขา Singora Songkhla

2 การติดตาม 25 ผู้ติดตาม 182 ถูกใจ

อย่าลืมไปติดตามแฟนเพจ
หัวเขา Singora Songkhla กันด้วยนะคะ

วิดีโอ ๘ ถูกใจ

 EP.2 2021-12-25 0:20	 EP.1 276	 EP.3 493
 EP.2 425	 EP.1 431	 EP.2 335
 EP.1 378	 EP.2 415	 EP.1 452

พัฒนา Facebook Fanpage: หัวเขา Singora Songkhla



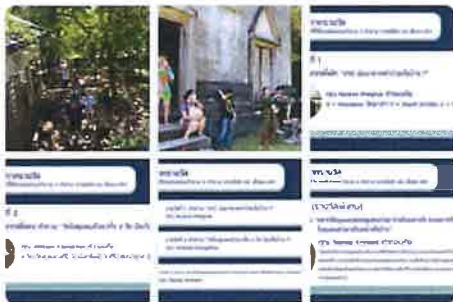
การท่องเที่ยววิถีชีวิตชุมชน



หัวเขา Singora Songkhla.

@HuakhaoSingoraSongkhla · สินค้า/บริการ

✉ ส่งอีเมล



วิดีโอ

ดูทั้งหมด



วันเสาร์ที่ 8 มกราคม 2565 จะมีการ Live Fa...

👍 109

การรับชม 1.7 พัน ครั้ง · 9 สไลด์ที่เห็นแล้ว



หัวเขา Singora Songkhla.

8 กุมภาพันธ์

📌 ผลงานสร้างสรรค์ " วิถีชีวิตชาวประมงบ้านหัวเขา หอยนางรม " คลิปนี้อยากจะเชิญชวนจะนำทุกคนที่ชื่นชอบการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ วิถีชีวิตของชาวบ้าน ที่เรียบง่าย สถานที่สวยงาม บรรยากาศดี วิวสวย อาหารสดและอร่อยสุด ๆ ชุมชนตำบลหัวเขา อ.สิงหนคร จ.สงขลา 1 อาชีพมีเพียง 1 ครัวเรือนเท่านั้น หาหอยนางรมส่งจำหน่ายตามร้านอาหารต่าง ๆ ซึ่งหอยนางรมที่นี่เป็นหอยนางรม 2 น้ำ คือ น้ำจืดและน้ำเค็ม แต่เมื่อได้ลิ้มรสกลับมีรสชาติที่แปลกใหม่ ถูกใจคนชอบกินหอยเลยละครับ

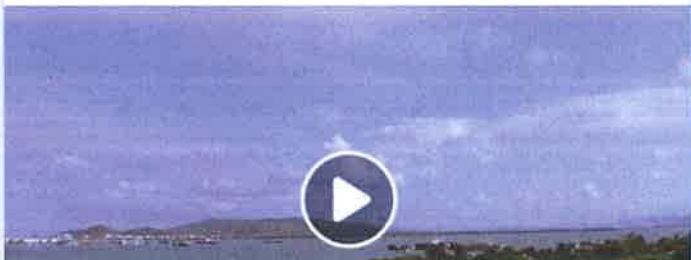
📍 สนใจรายละเอียดท่องเที่ยวสามารถ inbox มาได้เลยครับ และสนใจนำเที่ยวโดยมัดคเทศก์น้อย ชมรม VYC หัวเขา Singora songkhla หรือสอบถามได้ที่ <https://lin.ee/adQF9bD>

📍 สามารถมาท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมได้ ที่วัดสุวรรณคีรี สามารถกดลิงก์แผนที่การเดินทางเพิ่มเติมได้ที่ <https://goo.gl/maps/qrv6v6uR8mCPkeAY6>

👤 เด็กอาดหัด

👤 ครุฑศาสตร์อดหัด

👤 #THENEXTGENคนเบื้องหลัง



ออกแบบไวนิล กลุ่มเยาวชนจิตอาสา ชมรม VYC หัวเขา Singora



กลุ่มเยาวชนจิตอาสา ชมรม VYC หัวเขา Singora

"เยาวชนจิตอาสา พัฒนาสร้างสรรค์ เพื่อชุมชน"

ภายใต้การกำกับดูแลของโรงเรียนเซนต์คาเบรียล ภูเก็ต วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมชุมชน
โดย คณะครูอาสาสมัครและภาคีเครือข่าย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย



ออกแบบป้ายแนะนำสถานที่ท่องเที่ยว ชุมชนบ้านหัวเขา ในรูปแบบ QR Code



ออกแบบป้ายส่งมอบพื้นที่กิจกรรม



ส่งมอบพื้นที่กิจกรรม

จุดบริการนักท่องเที่ยว ชมรม VYC หวีชา Singora

โครงการ THE NEXT GEN คนอาสาพัฒนาสงขลาสู่มรดกโลก

ทีม THE NEXT GEN คนเบื้องหลัง

สโมสรนิสิตมหาวิทยาลัยสุรนารีอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี

ออกแบบป้ายโลโก้ เด็ก(อวด)ทำดี



#เด็กอวด(ทำ)ดี
THE NEXT GEN คนเบื้องหลัง
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย



ผลิต รังสรรค์ คลิป V-LOG แนะนำสถานที่ท่องเที่ยว ชุมชนหัวเขา
ชื่อ เที้ยวไม้เบา@ หัวเขา Singora



Ling เข้าถึงคลิป Vidio

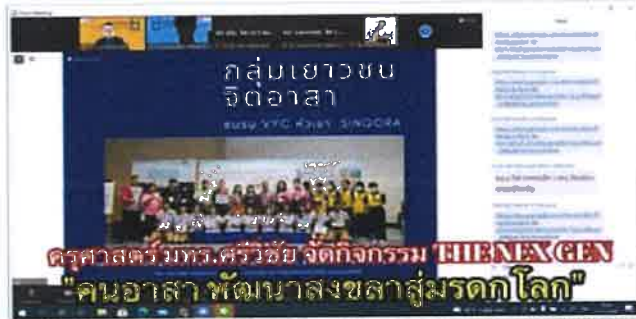
ลิ่งก์สรุปข่าวประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ

แหล่งข่าวสมิหลาไทร์

ครุศาสตร์ มทร.ศรีวิชัย จัดกิจกรรม THE NEX GEN คนอาสา พัฒนาสงขลาสู่มรดกโลก

<https://shorturl.asia/FRkHr>

ครุศาสตร์ มทร.ศรีวิชัย จัดกิจกรรม THE NEX GEN **คนอาสา พัฒนาสงขลาสู่มรดกโลก**



สังคมอยู่เป็นสุขร่วมกัน มีคุณธรรมนำความดีหาเงินโลก ครอบคลุมอบอุ่น ชุมชนเข้มแข็งสืบตราบ
เศรษฐกิจมีคุณธรรม เสถียรภาพ และเป็นธรรม จิตอาสาเป็นปัจจัยหนึ่งที่สำคัญในส่วนด้วยบุคคลที่จะทำให้มีจิต
สาธารณะ ทุกคนคำนึงถึงสาธารณะซึ่งอยู่เหนือความเป็นส่วนตัว มากกว่า การคิดถึงความเป็นธุรกิจ การทำถูกทำชอบ
ได้มีอวาทความดีเพราะเห็นคุณค่าของความดี จิตอาสาทำให้อุทิศตนในสังคมสามารถอยู่ร่วมกันได้เป็นสิ่งดีที่มีการ
ใจและแบ่งปันซึ่งกัน และกัน คำนี้ถึงประโยชน์ของสวนรวมเป็นที่ตั้ง



คณาจารย์ผู้ดูแลกิจกรรมและเทคโนโลยี มทร.ศรีวิชัย **สงขลา** ได้จัดโครงการ THE NEX GEN คนอาสา
พัฒนาสงขลาสู่มรดกโลก ผ่านระบบออนไลน์โปรแกรม Zoom Cloud Meeting โดยเทศ มียะ ประสงค์จันทร์ รัตนดี
คณาจารย์ผู้ดูแลกิจกรรมและเทคโนโลยีเป็นประธานเปิดโครงการ เพื่อให้เด็กและเยาวชนได้มีพื้นที่ ในการจัด
กิจกรรมอย่างสร้างสรรค์ การประชาสัมพันธ์ชุมชนเสริมสร้างองค์ความรู้ทางด้านการเป็นผู้นำ ผู้เสียสละ จิตอาสา การ
ใช้ภาษา การตลาด และการใช้เทคโนโลยี อีกทั้งสามารถนำองค์ความรู้ที่ได้มา ใช้อย่างเกิดประโยชน์กับชุมชนมากที่สุด
โดยให้เด็กและเยาวชนเป็นตัวกลางในการขับเคลื่อนชุมชนของตนเอง เพื่อให้เป็นส่วนหนึ่งในการเตรียมความพร้อม
ให้เมืองสงขลาเป็นเมืองสู่มรดกโลก โดยให้เด็กและเยาวชนมีบทบาทในการมีส่วนร่วมในงานกิจกรรมต่าง ๆ มากขึ้น



Ling เข้าถึงเว็บไซต์ข่าว

แหล่งข่าวสมิหลาไท์

ครุศาสตร์ มทร.ศรีวิชัย ลงพื้นที่ทำกิจกรรมเผยแพร่และประชาสัมพันธ์

<https://shorturl.asia/GgFuk>

ครุศาสตร์ มทร.ศรีวิชัย ลงพื้นที่ทำกิจกรรมเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ ติดตั้งแผ่นที่แหล่งท่องเที่ยวในชุมชน



ครุศาสตร์ มทร.ศรีวิชัย ลงพื้นที่ทำกิจกรรมเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ ติดตั้งแผ่นที่แหล่งท่องเที่ยวในชุมชน

ครุศาสตร์ มทร.ศรีวิชัย ลงพื้นที่ทำกิจกรรมเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ ติดตั้งแผ่นที่แหล่งท่องเที่ยวในชุมชน

สังคมยุคนี้เป็นชุมชนกัน มีคุณธรรมนำความก้าวหน้าทันโลก ครบศรีอ้อมอุบลชุมชนเข้มแข็ง สืบศิลป์ เศรษฐกิจมีคุณธรรม เศรษฐกิจ และเบียดเบียน จิตอาสาทำไปทุกคนใน สังคมสามารถอยู่ร่วมกันได้เป็นสังคมที่มีการใช้และแบ่งปันซึ่งกัน และกัน คำนี้สิ่งประโยชน์ของส่วนรวมเป็นที่ตั้ง คณะครุศาสตร์ฯ โดยฝ่ายพัฒนาศึกษา ป่าหิน THE NEXT GEN คนเบื้องหลัง โดยผู้นำนักศึกษา เด็กเยาวชน และชาวบ้านในชุมชน พร้อมด้วยตัวแทนสโมสรศึกษาจากคณะต่าง ๆ ได้ทำกิจกรรมเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ติดตั้งแผ่นที่แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ณ วัดสุวรรณคีรี ๑ หัวเขา อ.สิงหนคร ๖.สงขลา

พร้อมทั้งร่วมกันปลูกต้นไม้ เพื่อสร้างภูมิทัศน์โดยรอบให้มีความสวยงาม เพื่อยกระดับแหล่งวัฒนธรรมชุมชนให้เขาให้เป็นที่ยุ่ักอย่างแพร่หลาย และปลูกฝังสำนึกให้มีความในสถาบัน ภาคภูมิใจใน ความเป็นชาติ และส่งเสริมให้มีจิตสาธารณะ



Ling เข้าถึงเว็บไซต์ข่าว

แหล่งข่าวสมิหลาไทล์ ครูศาสตร์ฯ มทร.ศรีวิชัย ทีมงาน The Next Gen Final
ส่งมอบพื้นที่กิจกรรมให้กับตัวแทนชุมชนบ้านหัวเขา
<https://shorturl.asia/QjiXY>



ครูศาสตร์ฯ มทร.ศรีวิชัย ทีมงาน The Next Gen Final ส่งมอบพื้นที่กิจกรรมให้กับตัวแทนชุมชนบ้านหัวเขา



ครูศาสตร์ฯ มทร.ศรีวิชัย ทีมงาน The Next Gen Final ส่งมอบพื้นที่กิจกรรมให้กับตัวแทนชุมชนบ้านหัวเขา



Ling เข้าถึงเว็บไซต์ข่าว

รายการลายกนกยุคสยาม

<https://www.youtube.com/watch?v=๖NmhGbgTKKE>



Ling เข้าถึงคลิป Vidio

แหล่งข่าว WWW.TECHNOLOGYCHAOBAN.COM

ครุศาสตร์ฯ มทร.ศรีวิชัย ทีมงาน The Next Gen Final

ส่งมอบพื้นที่กิจกรรมให้กับตัวแทนชุมชนบ้านหัวเขา

<https://shorturl.asia/ZRkko>



Ling เข้าถึงเว็บไซต์ข่าว

NNT สำนักข่าว กรมประชาสัมพันธ์
ครุศาสตร์ มทร.ศรีวิชัย ลงพื้นที่ทำกิจกรรมเผยแพร่และ
ประชาสัมพันธ์ ติดตั้งแผนที่แหล่งท่องเที่ยวในชุมชน
<https://shorturl.asia/IGVSE>



Ling เข้าถึงเว็บไซต์ข่าว

คำสั่งแต่งตั้งดำเนินงาน



คำสั่ง สโมสรมนักรศึกษา คณะครุศาสตรัรอุตสาหกรรรมและเทคโนโลยี

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

ที่ ๒๘ /๒๕๖๔

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานโครงการ THE NEXT GEN คนอาสาพัฒนาสงขลาสู่มรดกโลก

ด้วยสโมสรมนักรศึกษา คณะครุศาสตรัรอุตสาหกรรรมและเทคโนโลยีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ได้กำหนดจัดโครงการ THE NEXT GEN คนอาสาพัฒนาสงขลาสู่มรดกโลก ระหว่างเดือนตุลาคม -เดือนธันวาคม ๒๕๖๔ โดยมีเพื่อให้เด็กและเยาวชนได้มีพื้นที่ในการจัดกิจกรรมอย่างสร้างสรรค์ประชาสัมพันธ์ชุมชนโดยให้เด็กและเยาวชนเป็นตัวกลางในการขับเคลื่อนชุมชนของตนเอง เพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้ทางการเป็นผู้นำ ผู้เสียสละ จิตอาสา การใช้ภาษา การตลาด และเทคโนโลยี ให้เด็กและเยาวชนสามารถนำองค์ความรู้ที่ได้มาใช้ให้เกิดประโยชน์กับชุมชนมากที่สุด เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้ให้กับกลุ่มบุคคลภายนอกได้รู้จักชุมชนตำบลหัวเขา อ.สิงหนคร จ.สงขลา และเป็นที่ยูัจักในวงกว้างมากยิ่งขึ้นเพื่อส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนได้แสดงศักยภาพ กล้าแสดงออกสร้างสรรค์ และรู้จักบทบาทหน้าที่ในการมีส่วนร่วมอนุรักษ์วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมของชุมชน

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานโครงการดังกล่าวเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและประสบผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์ จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานดังต่อไปนี้

๑. คณะกรรมการดำเนินงาน

นายกสโมสรมนักรศึกษา	ประธานกรรมการ
อุปนายกสโมสรมนักรศึกษา คนที่ 1	กรรมการ
อุปนายกสโมสรมนักรศึกษา คนที่ 2	กรรมการ
เลขานุการ	กรรมการ
ประธานฝ่ายกีฬาและนันทนาการ	กรรมการ
ประธานฝ่ายประชาสัมพันธ์	กรรมการและเลขานุการ

หน้าที่ ประธานงานกับฝ่ายต่าง ๆ และกำหนดขอบข่ายกิจกรรม และสนับสนุนการดำเนินงานของคณะกรรมการทุกฝ่าย

๒. คณะกรรมการฝ่ายลงทะเบียนและต้อนรับผู้เข้าร่วมโครงการ

นายศิริวัฒน์	พรหมพัฒน์	ประธานกรรมการ
นายศุทธิเกียรติ	แช่เย่า	กรรมการ
นางสาวกัลยรัตน์	ประทุมทอง	กรรมการ
นายนางสาวโรชา	สุขสว่าง	กรรมการ
นางสาวจิตสุภา	ทองสุข	กรรมการ
นายอัครพล	อินทรपाल	กรรมการ
นางสาวมุกดา	เซียงฉิน	กรรมการ
นางสาวพรทิพย์	ทีทองแดง	กรรมการและเลขานุการ

หน้าที่ ๑. จัดทำใบลงทะเบียนและรับลงทะเบียนสำหรับแขกผู้มีเกียรติ ผู้บริหาร คณาจารย์

บุคลากรและนักศึกษาเข้าร่วมโครงการ

๒. จัดทำแผนงานและปฏิทินงานของฝ่ายต้อนรับและลงทะเบียน

๓. ต้อนรับแขกผู้มีเกียรติวิทยากร ผู้บริหาร คณาจารย์ บุคลากรและนักศึกษาเข้าร่วมโครงการ
ที่เข้าร่วมโครงการ

๔. ประสานงานและดำเนินการร่วมกับคณะกรรมการฝ่ายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

๓. คณะกรรมการการเงินและบัญชี

นายศักดิ์ดา	ถิ่นทับ	ประธานกรรมการ
นายศุทธิเกียรติ	แช่เย่า	กรรมการ
นางสาวบัณฑิตา	พูลสวัสดิ์	กรรมการ
นายสุรดิษ	พรหมวงศ์ษา	กรรมการ
นางสาวอนัญญา	ตุดนายหนู	กรรมการ
นายณัฐพงษ์	แสงจันทร์	กรรมการ
นางสาวลิปิการ์	ทองขาว	กรรมการ
นางสาวพิมพ์พิศา	นวลลอย	กรรมการ
นางสาวศศิณา	จันทร์เพ็ญ	กรรมการ
นางสาวโสภา	หมวดเพชร	กรรมการ
นางสาวสุประวีณ์	จันทร์สุวรรณ	กรรมการ
นายคณิติน	โต๊ะเตบ	กรรมการและเลขานุการ

หน้าที่ ๑. จัดทำแผนดำเนินงานและปฏิทินงานของฝ่ายพัสดุ การเงินและบัญชี

๒. จัดทำแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายต่าง ๆ

๓. ตรวจสอบบัญชีการเงิน การรับ การจ่าย และพัสดุ ของคณะกรรมการฝ่ายต่าง ๆ

๔. ประสานงานและดำเนินการร่วมกับคณะกรรมการฝ่ายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

4. คณะกรรมการฝ่ายสรุปผล-ประเมินผล และรายงานผลโครงการ

นายภาคภูมิ	ศรีจันทร์เพชร	ประธานกรรมการ
นายศิริวัฒน์	พรหมพัฒน์	กรรมการ
นายศุทธิเกียรติ	แซ่เย่า	กรรมการ
นางสาวทศมาณี	นุ่นเกลี้ยง	กรรมการ
นายธชาวุธ	มินขาว	กรรมการ
นางสาวกัลยรัตน์	ประทุมทอง	กรรมการ
นายคณิติน	โต๊ะเตบ	กรรมการ
นายภูริภัทร	ปวุฒิพันธ์ุ์	กรรมการ
นายศราวิน	คงแก้ว	กรรมการ
นางสาวสุคนธ์ธา	เชื้อบ้านเกาะ	กรรมการและเลขานุการ

หน้าที่ ๑. จัดทำแบบประเมินผลโครงการ

๒. เก็บข้อมูลจากผู้เข้าอบรมและจัดทำรายงานสรุปผลโครงการ

๓. ประสานงานกับฝ่ายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

5. คณะกรรมการฝ่ายพิธีการ ประชาสัมพันธ์และบันทึกภาพ

นางสาวทศมาณี	นุ่นเกลี้ยง	ประธานกรรมการ
นายชยานันท์	ดีแก้ว	กรรมการ
นายนวมินทร์	ยามาเจริญ	กรรมการ
นายสรายุทธ	สุวรรณรัตน์	กรรมการ
นางสาวกัลย์สุดา	ดิษยสมบุญ	กรรมการ
นายนางสาวอรนภา	บุตชบงค์	กรรมการ
นางสาวอรอุมา	จำชัย	กรรมการ
นางสาวกุลธิดา	แซ่ลิ้ม	กรรมการ
นายภูริภัทร	ปวุฒิพันธ์ุ์	กรรมการ
นายอัครชัย	ศรศราสน์	กรรมการและเลขานุการ

- หน้าที่**
๑. จัดทำแผนดำเนินงานและปฏิทินงานของฝ่ายประชาสัมพันธ์และพิธีการ
 ๒. ดำเนินการประชาสัมพันธ์โครงการ ด้วยรูปแบบต่าง ๆ อย่างครอบคลุมและต่อเนื่อง
 ๓. ดำเนินการบันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว ในระหว่างการดำเนินโครงการ
 ๔. จัดเตรียมคำกล่าวรายงาน และคำกล่าวเปิดโครงการ
 ๕. ประสานงานและดำเนินการร่วมกับคณะกรรมการฝ่ายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง
 ๖. เป็นพิธีกรดำเนินรายการ

6. ฝ่ายกิจกรรมที่ 1 สร้างองค์ความรู้

นางสาวสุคนธ์ธำ	เชื้อบ้านเกาะ	ประธานกรรมการ
นายกานตพงศ์	เพชรภาพ	กรรมการ
นายศรีปราชญ์	ทิพย์เสวก	กรรมการ
นางสาวกัลยรัตน์	ประทุมทอง	กรรมการ
นายคณิติน	โต๊ะเตบ	กรรมการ
นางสาวทัศนมาณี	นุ่นเกลี้ยง	กรรมการ
นายชยานันท์	ดีแก้ว	กรรมการ
นายพุฒิพงษ์	อ่อนเหลา	กรรมการและเลขานุการ

- หน้าที่**
1. ติดต่อประสานงานวิทยากรบรรยาย
 2. ทำหนังสือขอเชิญวิทยากรบรรยาย
 3. ทำหนังสือเชิญนักเรียน นักศึกษา เข้าร่วมกิจกรรม
 4. ติดต่อขอลิงก์ห้องประชุมออนไลน์สำหรับจัดอบรมออนไลน์
 5. รวบรวมใบสรุปองค์ความรู้จากการอบรม

7. ฝ่ายจัดกิจกรรมที่ 2 สร้างพื้นที่กิจกรรม

นายภาคภูมิ	ศรีจันทร์เพชร	ประธานกรรมการ
นางสาวสุคนธ์ธำ	เชื้อบ้านเกาะ	กรรมการ
นายศุทธิเกียรติ	แจ้เย่า	กรรมการ
นายศิริพงษ์	บุญญานุกูล	กรรมการ
นายกานตพงศ์	เพชรภาพ	กรรมการ
นายศรีปราชญ์	ทิพย์เสวก	กรรมการ
นายอัศวพล	อินทรपाल	กรรมการ

นางสาวกัลยรัตน์	ประทุมทอง	กรรมการ
นางสาวทศมาณี	นุ่นเกลี้ยง	กรรมการ
นายศักดา	ฉินทับ	กรรมการ
นางสาวกัลยรัตน์	ประทุมทอง	กรรมการ
นายพุดมิพงษ์	อ่อนเหลา	กรรมการและเลขานุการ

- หน้าที่ 1. ลงพื้นที่สำรวจความต้องการการปรับปรุงพื้นที่กิจกรรม ณ วัดสุวรรณคีรี
- จัดซื้อวัสดุอุปกรณ์สำนักงาน ครุภัณฑ์สำนักงาน เพื่อใช้ทำงานในพื้นที่ศูนย์บริการ
 - ปรับปรุงตกแต่งภูมิทัศน์บริเวณศูนย์บริการ
 - นัดหมายผู้เข้าร่วมกิจกรรม

8. ฝ่ายจัดกิจกรรมที่ 3 ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์และจัดรายการออนไลน์

นายชยานันท์	ดีแก้ว	ประธานกรรมการ
นายนางสาวอรนภา	บุตชบงค์	กรรมการ
นางสาวอรอุมา	จำชัย	กรรมการ
นายศักดา	ฉินทับ	กรรมการ
นายอัครชัย	ศรศราสน์	กรรมการ
นางสาวมุกดา	เซียงฉิน	กรรมการ
นางสาวกัลย์สุดา	ดิษยสมบูรณ์	กรรมการ
นางสาวกุลธิดา	แซ่ลิ้ม	กรรมการ
นางสาวทศมาณี	นุ่นเกลี้ยง	กรรมการ
นางสาวมุกดา	เซียงฉิน	กรรมการและเลขานุการ

- หน้าที่ 1. ทำแผนที่เส้นทางการท่องเที่ยวและวัดทั้ง 4 วัด
- จัดทำคิวอาร์โค้ด สื่อท่องเที่ยวตำบลหัวเขา (คลิปทั้ง 4 คลิป)
 - สร้างช่อง TIKTOK
 - จัดรายการออนไลน์ ชื่อรายการ VCY หัวเขาจับเข้าชวนคุย ผ่านแฟนเพจ หัวเขา Singora สงขลา (ทุกวันเสาร์แรกของเดือน)
 - อัลบั้มคอนเทนต์ (สถานที่ท่องเที่ยว / สินค้าชุมชน)

ทั้งนี้ ให้ผู้ที่ได้รับการแต่งตั้งปฏิบัติหน้าที่ที่ได้มอบหมายอย่างเคร่งครัดเพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ต่อไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๖ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๔



(นายภาคภูมิ ศรีจันทร์เพชร)

นายกสโมสรมหาวิทยาลัย

คณะกรรมการอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี

เอกสารขออนุญาตดำเนินการ

กำหนดการโครงการ THE NEX GEN คนอาสา พัฒนาสงขลาสู่มรดกโลก
ผ่านระบบออนไลน์โปรแกรม ZOOM Cloud Meetings และ ชุมชนตำบลหัวเขา อ.สิงหนคร จ.สงขลา
ระหว่าง พฤศจิกายน - ธันวาคม 2564

กิจกรรมที่ 1 สร้างองค์ความรู้

วันพุธ ที่ 3 พฤศจิกายน 2564 ผ่านระบบออนไลน์โปรแกรม ZOOM Cloud Meetings

เวลา	กิจกรรม
08.30 – 09.00 น.	- ลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรม / ทำแบบทดสอบก่อนอบรม
09.00 – 09.30 น.	- กล่าวพิธีเปิด โดย คณบดีคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี - กล่าวรายงาน โดย นายสโมสรณ์ศึกษา คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมฯ
09.30 – 10.00 น.	- แนะนำกิจกรรมในโครงการ โดย นายสโมสรณ์ศึกษา คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมฯ - แนะนำชมรม VYC หัวเขา Singora โดย ประธานชมรม
10.00 – 10.30 น.	- กิจกรรมสนทนาการสร้างสัมพันธ์ โดย สโมสรณ์ศึกษา คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมฯ
10.30 – 12.00 น.	- บรรยายให้ความรู้หัวข้อ “บทบาทหน้าที่พลเมืองกับการอนุรักษ์วัฒนธรรมชุมชน” โดย คุณณัฐพงศ์ กระจายโภชน นักวิชาการศึกษา จาก สำนักงานจัดการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี มทร.ศรีวิชัย
12.00 – 13.00 น.	- รับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 13.30 น.	- กิจกรรมสนทนาการสร้างสัมพันธ์ โดย สโมสรณ์ศึกษา คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมฯ
13.30 – 15.30 น.	- บรรยายให้ความรู้ หัวข้อ “ปลูกพลังชีวิต คิดทำ จิตอาสา” โดย อาจารย์โอห่ม สายฮา และ อาจารย์เอก Tiktok Talk
15.30 – 16.00 น.	- สรุปองค์ความรู้

- หมายเหตุ
1. กำหนดการดังกล่าวสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม
 2. ห้องประชุมออนไลน์ โปรแกรม ZOOM Cloud Meetings สามารถเข้าถึงได้ที่

Meeting ID: 941 9452 1393 Passcode: 767

กำหนดการโครงการ THE NEX GEN คนอาสา พัฒนาสงขลาสู่มรดกโลก
ผ่านระบบออนไลน์โปรแกรม ZOQM Cloud Meetings และ ชุมชนตำบลหัวเขา อ.สิงหนคร จ.สงขลา
ระหว่าง พฤศจิกายน - ธันวาคม 2564

กิจกรรมที่ 1 สร้างองค์ความรู้ (ต่อ)

วันพฤหัสบดี ที่ 4 พฤศจิกายน 2564 ผ่านระบบออนไลน์โปรแกรม ZOOM Cloud Meetings

เวลา	กิจกรรม
09.00 – 09.30 น.	- ลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรม
09.30 – 10.00 น.	- กิจกรรมสนทนาการสร้างสัมพันธ์ โดย สโมสรนักศึกษาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมฯ
10.00 – 12.00 น.	- บรรยายให้ความรู้หัวข้อ “เล่นสื่ออย่างไรให้สร้างสรรค์และปลอดภัย” โดย นายเชิดพงศ์ ตาราษฎร์
12.00 – 13.00 น.	- รับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 14.30 น.	- แบ่งกลุ่มเรียนรู้และฝึกปฏิบัติการผลิตสื่อสร้างสรรค์ - กลุ่มที่ 1 Facebook อ.มณฑนรินทร์ วัฒนกุล และ นายพงศธร ชูญสุช - กลุ่มที่ 2 Instagram อ.อาลาวิย์ ฮะซานี และ นางสาวอุษา เกตุระหงษ์ - กลุ่มที่ 3 Tiktok Talk อ.อภิขญา ขวัญแก้ว และ นายภาคภูมิ ศรีจันทร์เพชร
14.30 – 15.00	- สรุปองค์ความรู้
15.00 – 15.30	- ทำแบบทดสอบหลังอบรม

- หมายเหตุ
1. กำหนดการดังกล่าวสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม
 2. ห้องประชุมออนไลน์ โปรแกรม ZOOM Cloud Meetings สามารถเข้าถึงได้ที่
Meeting ID: 941 9452 1393 Passcode: 767

กำหนดการโครงการ THE NEX GEN คนอาสา พัฒนาสงขลาสู่มรดกโลก
ผ่านระบบออนไลน์โปรแกรม ZOOM Cloud Meetings และ ชุมชนตำบลหัวเขา อ.สิงหนคร จ.สงขลา
ระหว่าง พฤศจิกายน - ธันวาคม 2564

กิจกรรมที่ 2 สร้างพื้นที่กิจกรรม

วันเสาร์ ที่ 13 พฤศจิกายน 2564 ณ วัดสุวรรณคีรี อ.สิงหนคร จ.สงขลา

เวลา	กิจกรรม
09.00 – 09.30 น.	- ลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรม ณ วัดสุวรรณคีรี อ.สิงหนคร จ.สงขลา (ภาคเช้า 10 คน) - ตรวจวัดอุณหภูมิร่างกาย
09.30 – 12.00 น.	- ปรับปรุงภูมิทัศน์สภาพแวดล้อมบริเวณพื้นที่กิจกรรม - กิจกรรม 5ส. - กิจกรรมปลูกต้นไม้ - กิจกรรมทาสี วาดภาพจิตรกรรมฝาผนัง
12.00 – 13.30 น.	- รับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 13.30 น.	- ลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรม ณ วัดสุวรรณคีรี อ.สิงหนคร จ.สงขลา (ภาคบ่าย 10 คน) - ตรวจวัดอุณหภูมิร่างกาย
13.30 – 15.00 น.	- กิจกรรมติดตั้งระบบไฟฟ้าและแสงสว่าง - กิจกรรมซ่อมแซมโต๊ะ เก้าอี้ สำหรับใช้ประชุม - เสร็จสิ้นกิจกรรม

- หมายเหตุ
1. กำหนดการดังกล่าวสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม
 2. รับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม เวลา 10.30 น. – 10.45 น. และ 14.30 – 14.45 น.

กำหนดการโครงการ THE NEX GEN คนอาสา พัฒนาสงขลาสู่มรดกโลก
ผ่านระบบออนไลน์โปรแกรม ZOOM Cloud Meetings และ ชุมชนตำบลหัวเขา อ.สิงหนคร จ.สงขลา
ระหว่าง พฤศจิกายน - ธันวาคม 2564

กิจกรรมที่ 3 ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์

วันอาทิตย์ ที่ 14 พฤศจิกายน 2564 ผ่านระบบออนไลน์

เวลา	กิจกรรม
09.00 – 12.00 น.	- สร้างบัญชีช่องทางสื่อประชาสัมพันธ์ (ผ่านระบบออนไลน์) - สื่อ Facebook Fanpage - สื่อ TikTok - สื่อ เว็บไซต์ และ YouTube
12.00 – 13.00 น.	- พักรับประทานอาหาร
13.00 – 14.00 น.	- บรรยายหัวข้อ เทคนิคความคิดและออกแบบผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ โดย นางสาวมณฑนรินทร์ วัฒนกุล
14.00 – 16.30 น.	- แบ่งกลุ่มระดมความคิดและออกแบบผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ - กลุ่มที่ 1 อัลบั้ม Content - กลุ่มที่ 2 Content TikTok - กลุ่มที่ 3 Vlog ท่องเที่ยวชุมชน - กลุ่มที่ 4 รายการออนไลน์ “VYC หัวเขาจับเข้าชวนคุย”

วันที่ 15 – 17 พฤศจิกายน 2564 ณ ชุมชนตำบลหัวเขา อ.สิงหนคร จ.สงขลา

เวลา	กิจกรรม
08.00 – 17.00 น.	- ลุงพื้นที่ถ่ายทำสื่อ Vlog ท่องเที่ยวชุมชน - ตัดต่อภาพและเสียง - ตรวจสอบความถูกต้อง

วันเสาร์ ที่ 20 พฤศจิกายน 2564 ผ่านระบบออนไลน์

09.00 – 10.00 น.	- เผยแพร่ Vlog ท่องเที่ยวชุมชน
15.00 – 16.30 น.	- จัดรายการ “VYC หัวเขาจับเข้าชวนคุย” EP 1.

วันเสาร์ ที่ 11 ธันวาคม 2564 ผ่านระบบออนไลน์

15.00 – 16.30 น.	- จัดรายการ “VYC หัวเขาจับเข้าชวนคุย” EP 1.
------------------	---

หมายเหตุ 1. กำหนดการดังกล่าวสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

ที่ สน.คท. ๑๖๖/๒๕๖๔



คณะกรรมการอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี
เลขที่ 1377
วันที่ 7-12-2564
เวลา 09.50

สำนักงานสโมสรรักษา
คณะกรรมการอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
๒/๑ ถนนราชดำเนินนอก ต.บ่อยาง
อ. เมือง จ. สงขลา ๙๐๐๐๐

๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๔

เรื่อง แจ้งผลการคัดเลือกโครงการ “ระดับพลอย” โครงการสร้างเด็กและเยาวชนต้นแบบ รู้ รัก สามัคคี และสำนึก
ความเป็นไทย

เรียน คณะบดีคณะกรรมการอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. ผลการคัดเลือกโครงการ “ระดับพลอย” โครงการสร้างเด็กและเยาวชนต้นแบบ รู้ รัก สามัคคี
และสำนึกความเป็นไทย จำนวน ๓ ฉบับ

๒. ประกาศคณะกรรมการเอกลักษณ์ของชาติ จำนวน ๑ ฉบับ

ตามหนังสือ ที่ นร ๐๑๐๙/ว ๗๔๙๓ ลงวันที่ ๑๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๔ เรื่อง ผลการคัดเลือก
โครงการ “ระดับพลอย” โครงการสร้างเด็กและเยาวชนต้นแบบ รู้ รัก สามัคคี และสำนึกความเป็นไทย
เพื่อเปิดโอกาสให้เด็กและเยาวชนได้แสดงออกทางความคิด พัฒนาศักยภาพ เรียนรู้การทำงานเป็นทีม
ผ่านการลงมือปฏิบัติจริง ภายใต้กรอบแนวคิด “รู้ รัก สามัคคี” นั้น

ในการนี้ สโมสรรักษา คณะกรรมการอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี
ราชมงคลศรีวิชัย จึงขอแจ้งผลการพิจารณาคัดเลือกโครงการ “ระดับพลอย” โดยทีมเด็กและเยาวชน
ชื่อ THE NEXT GEN คนเบื้องหลังจังหวัดสงขลา โครงการ THE NEXT GEN คนอาสา พัฒนาสงขลาสู่มรดกโลก
ได้รับการคัดเลือกให้เป็นโครงการ “ระดับพลอย” ภายใต้โครงการสร้างเด็กและเยาวชนต้นแบบ รู้ รัก สามัคคี
และสำนึกความเป็นไทย รายละเอียดเพิ่มเติมดังเอกสารสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

เรียน คณะบดี/รองคณะบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา

1.เพื่อโปรดทราบ

2.เห็นควรมอบ หน.พัฒนานักศึกษาและศิษย์ฯ มอบ
งานกิจกรรม(นายเอกศักดิ์)ดำเนินการส่วนที่เกี่ยวข้อง
ต่อไป

๑.๕

7 ธันวาคม 64

ขอแสดงความนับถือ

(นายภาคภูมิ ศรีจันทร์เพชร)

นายกสโมสรรักษา

ทราบ + ติดตั้งงาน

มีส

๘ ธ.ค. ๖๔

สำนักงานสโมสรรักษา คณะกรรมการอุตสาหกรรม ฯ

โทร. ๐-๗๔๓๑-๗๑๘๐ ต่อ ๑๑๐

โทรสาร ๐-๗๔๓๑-๗๑๘๑

เรียน คุณบติ

- สโมสรนักศึกษา ภายใต้ทีม THE NEXT GEN คนเบื้องหลังได้ผ่าน
การคัดเลือกให้เข้ารอบ 10 ทีม ในโครงการ "ระดับพลอย" โครงการ
สร้างเด็กและเยาวชนต้นแบบ รู้ รัก สามัคคี และสำนึกความเป็นไทย

- เพื่อโปรดทราบ

อภิญญาพรณี วิธิตกุล

9 ธ.ค. 2564



ที่ นร ๐๑๐๘/ว ๗๔๙๓

คณะอนุกรรมการดำเนินโครงการ
สร้างต้นแบบเยาวชนรักสามัคคีและ
สำนึกความเป็นไทย “เด็กไทยต้นแบบ”
สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี
ทำเนียบรัฐบาล กทม. ๑๐๓๐๐

๑๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๔

เรื่อง ผลการคัดเลือกโครงการ “ระดับพลอย” โครงการสร้างเด็กและเยาวชนต้นแบบ รู้ รัก สามัคคี และ
สำนึกความเป็นไทย

เรียน นายพงศธร บุญสุข

อ้างถึง ใบสมัครโครงการสร้างเด็กและเยาวชนต้นแบบ รู้ รัก สามัคคี และสำนึกความเป็นไทย

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาประกาศคณะกรรมการเอกลักษณ์ของชาติ เรื่อง ผลการพิจารณาคัดเลือกโครงการ
“ระดับพลอย” ลงวันที่ ๓๐ สิงหาคม ๒๕๖๔

ตามเอกสารที่อ้างถึง ท่านได้สมัครเข้าร่วมโครงการสร้างเด็กและเยาวชนต้นแบบ รู้ รัก สามัคคี
และสำนึกความเป็นไทย และได้รับการคัดเลือกให้เข้าร่วมการสัมมนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ “สร้างสรรค์สังคมไทย
ด้วยมือเรา” โดยได้ส่งข้อเสนอโครงการภายใต้หัวข้อ “สร้างสรรค์สังคมไทยด้วยมือเรา” เพื่อพิจารณาคัดเลือก
ให้เป็นโครงการ “ระดับพลอย” นั้น

ในการนี้ ได้มีประกาศคณะกรรมการเอกลักษณ์ของชาติ เรื่อง ผลการพิจารณาคัดเลือก
โครงการ “ระดับพลอย” ลงวันที่ ๓๐ สิงหาคม ๒๕๖๔ โดยทีมเด็กและเยาวชนชื่อ THE NEXT GEN คนบ๊องหลัง
จังหวัดสงขลา โครงการ THE NEXT GEN คนอาสา พัฒนาสงขลาสู่มรดกโลก ได้รับการคัดเลือกให้เป็น
โครงการ “ระดับพลอย” ภายใต้โครงการสร้างเด็กและเยาวชนต้นแบบ รู้ รัก สามัคคี และสำนึกความเป็นไทย
โดยท่านร่วมเป็นหนึ่งในสมาชิกของทีม และได้รับการสนับสนุนงบประมาณให้นำโครงการไปปฏิบัติจริงในพื้นที่
ระหว่างเดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๔ ไปจนถึงเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ พร้อมทั้งนำเสนอผลการดำเนินโครงการ
เพื่อพิจารณาคัดเลือกให้เป็นโครงการ “ระดับเพชร” ต่อไป ดังมีสำเนาประกาศฯ ปรากฏตามเอกสารสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

พลเอก

(ธันวาคม ทิพยจันทร์)

ประธานอนุกรรมการ

ดำเนินโครงการสร้างต้นแบบเยาวชน

รักสามัคคีและสำนึกความเป็นไทย “เด็กไทยต้นแบบ”

ฝ่ายเลขานุการ

โทร. ๐ ๒๒๘๓ ๔๗๑๘ ๐๘ ๒๕๕๗ ๘๘๒๘

โทรสาร ๐ ๒๒๘๓ ๔๗๔๐ ๐ ๒๒๘๓ ๔๗๕๑ - ๒



ที่ นร ๐๑๐๘/ว ๗๔๙๓

คณะกรรมการดำเนินโครงการ
สร้างต้นแบบเยาวชนรักสามัคคีและ
สำนึกความเป็นไทย “เด็กไทยต้นแบบ”
สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี
ทำเนียบรัฐบาล กทม. ๑๐๓๐๐

๑๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๔

เรื่อง ผลการคัดเลือกโครงการ “ระดับพลอย” โครงการสร้างเด็กและเยาวชนต้นแบบ รู้ รัก สามัคคี และ
สำนึกความเป็นไทย

เรียน นางสาวอุษา เกตุระหงษ์

อ้างถึง ใบสมัครโครงการสร้างเด็กและเยาวชนต้นแบบ รู้ รัก สามัคคี และสำนึกความเป็นไทย

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาประกาศคณะกรรมการเอกลักษณ์ของชาติ เรื่อง ผลการพิจารณาคัดเลือกโครงการ
“ระดับพลอย” ลงวันที่ ๓๐ สิงหาคม ๒๕๖๔

ตามเอกสารที่อ้างถึง ท่านได้สมัครเข้าร่วมโครงการสร้างเด็กและเยาวชนต้นแบบ รู้ รัก สามัคคี
และสำนึกความเป็นไทย และได้รับการคัดเลือกให้เข้าร่วมการสัมมนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ “สร้างสรรค์สังคมไทย
ด้วยมือเรา” โดยได้ส่งข้อเสนอโครงการภายใต้หัวข้อ “สร้างสรรค์สังคมไทยด้วยมือเรา” เพื่อพิจารณาคัดเลือก
ให้เป็นโครงการ “ระดับพลอย” นั้น

ในการนี้ ได้มีประกาศคณะกรรมการเอกลักษณ์ของชาติ เรื่อง ผลการพิจารณาคัดเลือก
โครงการ “ระดับพลอย” ลงวันที่ ๓๐ สิงหาคม ๒๕๖๔ โดยทีมเด็กและเยาวชนชื่อ THE NEXT GEN คนบ๊องหลัง
จังหวัดสงขลา โครงการ THE NEXT GEN คนอาสา พัฒนาสงขลาสู่มรดกโลก ได้รับการคัดเลือกให้เป็น
โครงการ “ระดับพลอย” ภายใต้โครงการสร้างเด็กและเยาวชนต้นแบบ รู้ รัก สามัคคี และสำนึกความเป็นไทย
โดยท่านร่วมเป็นหนึ่งในสมาชิกของทีม และได้รับการสนับสนุนงบประมาณให้นำโครงการไปปฏิบัติจริงในพื้นที่
ระหว่างเดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๔ ไปจนถึงเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ พร้อมทั้งนำเสนอผลการดำเนินโครงการ
เพื่อพิจารณาคัดเลือกให้เป็นโครงการ “ระดับเพชร” ต่อไป ดังมีสำเนาประกาศฯ ปรากฏตามเอกสารสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

พลเอก

(ธันวาคม ทิพยจันทร์)

ประธานอนุกรรมการ

ดำเนินโครงการสร้างต้นแบบเยาวชน

รักสามัคคีและสำนึกความเป็นไทย “เด็กไทยต้นแบบ”

ฝ่ายเลขานุการ

โทร. ๐ ๒๒๘๓ ๔๗๑๘ ๐๙ ๒๕๕๗ ๘๘๒๘

โทรสาร ๐ ๒๒๘๓ ๔๗๔๐ ๐ ๒๒๘๓ ๔๗๕๑ - ๒

