

แบบเสนอโครงการ #เด็กถอด (ทำ) ดี

๑. ชื่อทีม ศรศิลป์นาฏมวยไทย

๒. ชื่อโครงการ/กิจกรรม โครงการส่งเสริมวิถีท่องเที่ยวสไตล์มวยไทย

ประเภทโครงการ/กิจกรรม ด้านการสร้างรายได้ ด้านวัฒนธรรม
 ด้านการเกษตร ด้านการศึกษา
 ด้านสาธารณสุข ด้านสิ่งแวดล้อม
 ด้านสังคม อื่น ๆ (ระบุ.....)

๓. พื้นที่ดำเนินการ จังหวัดราชบุรี

๔. สภาพปัญหาพร้อมสาเหตุหลักในพื้นที่ดำเนินโครงการ

ด้วยโรคระบาดที่เกิดขึ้นทำให้มีผลกระทบต่อทุกภาคส่วนทั่วทั้งโลก วิธีการดำเนินชีวิตหยุดชะงักลง เศรษฐกิจชะงักงัน ยากที่จะกลับมาฟื้นฟูดังเดิม จังหวัดราชบุรี ก็เป็นอีกหนึ่งสถานที่ที่ได้รับผลกระทบ เป็นจังหวัดที่อยู่ในพื้นที่สีแดงเข้ม (ข้อมูลจากวันที่ ๑ สิงหาคม ๒๕๖๔) สถาบันการศึกษาทุกแห่งกำหนดให้มีการเรียนออนไลน์เท่านั้น สนามกีฬาปิดห้ามใช้งาน สถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ งดรับนักท่องเที่ยว พื้นที่ส่วนรวมงดให้บริการ สถานประกอบการหลาย ๆ แห่งปิดตัวลง รวมถึงวิถีชุมชนต่าง ๆ ทั้งตลาดสด ตลาดนัดสถานที่ท่องเที่ยววิถีชุมชนก็ต้องปิดตัวลงเช่นกัน ทำให้ชาวบ้านและผู้ประกอบการต่าง ๆ ขาดรายได้ ซึ่งเป็นอาชีพหลักของพวกเขา

กลุ่มของพวกเราจึงอย่างส่งเสริมการท่องเที่ยวที่นอกเหนือจากการแสดงในสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ และพวกเราเล็งเห็นว่า จังหวัดราชบุรีมีของดีเยอะ สถานที่ท่องเที่ยวหลากหลาย จึงอยากนำเสนอและเชิญชวนนักท่องเที่ยวมาสัมผัสกับจังหวัดราชบุรี เพื่อเป็นการสนับสนุนชาวชุมชนต่าง ๆ ได้ฟื้นคืนเศรษฐกิจขึ้นมาอีกครั้งหนึ่ง โดยการนำเสนอสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ ผ่านการแสดงนาฏมวยไทยหรือมวยไทยประยุกต์เข้ากับตัวละครหนุมานและทศกัณฐ์ จัดทำเป็นวีทีอาร์ประชาสัมพันธ์ ตระเวนนำผู้ชมเข้าสู่ความสวยงาม ธรรมชาติ วิถีชีวิตและความเป็นอยู่ของจังหวัดราชบุรี ส่งเสริมให้มีการอนุรักษ์ท้องถิ่น การสร้างและฟื้นฟูเศรษฐกิจในระดับชุมชน และสร้างรากฐานที่แข็งแกร่งมากยิ่งขึ้นหลังจากหมดโรคระบาดไวรัสโคโรนา-๑๙

๕. หลักการและเหตุผลการดำเนินโครงการ

จากที่กลุ่มของเราได้ดำเนินการและก่อตั้งนาฏมวยไทยมาหลายปี ทำให้ชมรมศรศิลป์นาฏมวยไทยของเรามีผู้คนรู้จักอยู่บ้าง ถึงความสามารถ เอกลักษณ์ รางวัลที่เราได้รับ การบันทึกเทปรายการทีวี รวมถึงการร่วมกิจกรรมกับหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน ไม่ว่าจะด้านกีฬาต่าง ๆ การศึกษาและ

เศรษฐกิจ จากจุดตั้งกล่าวนี้อเอง เราจึงอยากจะนำการแสดงนาฏมวยไทยที่มีการผสมผสานกันของมวยไทย และวรรณคดีไทยอย่างรามเกียรติ์มาเป็นตัวเชื่อมในการจัดทำวีทีอาร์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในจังหวัดราชบุรี ทั้งสถานที่เชิงอนุรักษ์ ธรรมชาติและวิถีชุมชนเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพราะเมื่อเกิดภาวะโรคระบาดโควิด ๑๙ ขึ้นเศรษฐกิจส่วนใหญ่ได้หยุดชะงักลง ทั้งผู้ประกอบการรายใหญ่และชุมชนต่าง ๆ กลุ่มของเราจึงอยากใช้ความรู้ความสามารถที่มีใช้ฟื้นฟูเศรษฐกิจในชุมชนอีกแรง เพื่อกระตุ้นวิถีชุมชนให้กลับมาสดใสอีกครั้งหนึ่ง และหลังจากหมดสิ้นโรคระบาด เราจะนำความรู้ด้านมวยไทยที่เรา มี มาต่อยอดให้กับชุมชนและเยาวชนในโรงเรียนต่าง ๆ เพื่อใช้ในการออกกำลังกายและการใช้ในการแสดงตามสถานที่ท่องเที่ยว สร้างความบันเทิงให้กับนักท่องเที่ยวและสร้างเอกลักษณ์ให้กับสถานที่นั้น ๆ

เด็กอวดดีอย่างเราอยากจะทำพลังเล็ก ๆ ให้เป็นแรงบันดาลใจที่ยิ่งใหญ่ ให้ทุกคนได้ลุกขึ้นสู้อีกครั้งหนึ่ง สร้างทุกอย่างขึ้นมาใหม่ เราทุกคนจะผ่านช่วงเวลาที่ยากลำบากนี้ไปด้วยกัน

๖. วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑) เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดราชบุรี วัตถุประสงค์ที่ท่องเที่ยวใหม่ ๆ บรรยากาศดี เดินทางสะดวก ท่องเที่ยวใกล้เมืองหลวง เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวให้กับชุมชนและกระตุ้นเศรษฐกิจ โดยใช้วีทีอาร์ประชาสัมพันธ์ในสื่อต่าง ๆ เช่น เฟซบุ๊กของหน่วยงานต่าง ๆ, สื่อออนไลน์ และผ่านองค์กรทางภาครัฐและเอกชน

๒) เพื่อสร้างความบันเทิงจากการนำการแสดงนาฏมวยไทย แสดงให้กับนักท่องเที่ยวได้ชมตามตลาดวิถีชุมชนและสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ ไม่ให้เสียเหงา อวดฝีมือการแสดงนาฏมวยไทย ความตื่นเต้น และความสวยงามของวัฒนธรรมไทย

๓) เพื่อสร้างชุมชนการออกกำลังกายที่นอกเหนือจากในโรงเรียน อยากให้คนทุกเพศ ทุกวัยสามารถออกกำลังกายได้โดยใช้มวยไทยซึ่งเป็นสิ่งที่ทุกคนรู้จักกันเป็นอย่างดี มาใช้ออกกำลังกายและป้องกันตัวได้ และมีพวกเราเป็นวิทยากรนำความรู้ที่มีใช้ให้เป็นประโยชน์ในวงกว้างต่อไป

๔) เพื่อสร้างความตระหนักและให้เห็นถึงคุณค่าของวัฒนธรรมมวยไทย อวดให้ชาวโลกได้เห็นว่ามีมวยไทยก็มีดี

๕) เพื่ออวดความเก่งของพวกเรา ที่เป็นวัยรุ่นยุคใหม่ สืบสานวัฒนธรรมไทย อวดดีให้เห็นว่า "วัยรุ่นยุคใหม่ เรียนมวยไทยก็เท่ได้"

๗. เป้าหมาย/ผลผลิต

เป้าหมายด้านปริมาณ

- สถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติในจังหวัดราชบุรี
- สถานที่ท่องเที่ยวของหน่วยงานอื่น ๆ ในจังหวัดราชบุรี
- โบราณสถานและเอกลักษณ์ประจำจังหวัดราชบุรี
- ตลาดเก่า, ตลาดน้ำต่าง ๆ, ตลาดวิถีชุมชนในจังหวัดราชบุรี

- ผู้เข้าร่วมการถ่ายทำวีทีอาร์จำนวน ๑๐ คน (ชมรมศรศิลป์นาฏมวยไทย)

เป้าหมายด้านคุณภาพ

- มีผู้คนรู้จักและสนใจจังหวัดราชบุรีมากยิ่งขึ้น โดยการวัดจากยอดไลค์และยอดผู้เข้าชมวีทีอาร์ประชาสัมพันธ์
- ปริมาณที่ชมรมศรศิลป์นาฏมวยไทยได้ร่วมแสดงตามสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ
- ความสนใจให้พวกเราได้เป็นวิทยากรด้านมวยไทย จากชุมชนและโรงเรียน

ผลผลิต

- วีทีอาร์อย่างน้อย ๑ ชุด โดยจะต้องมีสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดราชบุรีปรากฏในวีทีอาร์ไม่ต่ำกว่า ๑๐ สถานที่ต่อวีทีอาร์ ๑ ชุด
- มีตลาดวิถีชุมชนสนใจให้พวกเรานำการแสดงเข้าร่วมสร้างความบันเทิงในตลาด
- มีชุมชนและโรงเรียนสนใจให้พวกเราเป็นวิทยากรด้านมวยไทยหรือนาฏมวยไทย

๘. วิธีการดำเนินการ

๘.๑ รายละเอียดขั้นตอนการทำงานโดยย่อ

๑. การถ่ายทำวีทีอาร์

เริ่มจากการปะทะกันของยักษ์ อย่างทศกัณฐ์และหนุมาน ที่อุทยานหินเขางู ต่อสู้กันด้วยมวยไทย เมื่อหนุมานเป็นฝ่ายเพลี่ยงพล้ำก็เหาะหนีไปยังสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ เช่น **สตรีทอาร์ต บ้านโป่ง** ที่มีงานอาร์ตเชิงสร้างสรรค์ รวมถึงบ้านไม้โบราณเหมาะแก่การเที่ยวเดินชมและถ่ายรูป, **วัดโพธิ์รัตนาราม** วัดนี้มีสิ่งโดดเด่น คือ โบสถ์ที่ทำจากสแตนเลสสวยงาม เป็นหนึ่งในโบสถ์สแตนเลสที่ไม่ไกลจากกรุงเทพฯ, **ตลาดเก่าโพธาราม** เป็นตลาดเก่าแก่แห่งนี้มีมาตั้งแต่สมัยรัชกาลที่ ๕ ปัจจุบันยังคงเหลือเรือนแถวไม้และบ้านเก่าให้เดินชมอยู่หลายหลัง, **หนังใหญ่วัดขนอน** พิพิธภัณฑ์สถานแสดงนิทรรศการหนังใหญ่ ของดีประจำจังหวัดราชบุรี, **SOP (Sense of Pleace) โพธาราม ราชบุรี** คาเฟ่ดีไซน์สุดล้ำริมน้ำแม่กลอง, **สุนทรียแลนด์** ดินแดนแห่งตุ๊กตา, **Secret Space** ดินแดนแห่งความลับ ทางเข้าไปยังตัวร้านที่ทำเป็นเส้นทางเดินเขาวงกต, **ตลาดน้ำดำเนินสะดวก** เป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงมากของราชบุรี, **เก้าอง ไถ่ ราชบุรี** โรงงานเซรามิคที่มีชื่อเสียงของ ราชบุรี เป็นโรงงานที่ผลิตงานเซรามิคหรืองานเครื่องปั้นดินเผาแห่งแรกอย่างโอ่งมังกร, **วัดหนองหอย** บูชารูปหล่อพระโพธิสัตว์กวนอิม ขนาดใหญ่ สูงกว่า ๑๖ เมตร, **แกรนด์แคนยอน** แลนด์มาร์คแห่งใหม่ใกล้กรุง กับมุมมองภาพสุดปัง, **สวนเลม่อน พสุธา** สวนผึ้ง, **ตลาดไผ่ปอย** สัมผัสชีวิตสโลว์ไลฟ์ ชิมอาหารพื้นถิ่น เพลิดเพลินไปกับวัฒนธรรมกะเหรี่ยงท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และ จบที่ **ณ สัทธา อุทยานไทย** อำเภอบางแพ อุทยานหุ่นขี้ผึ้งแห่งการเรียนรู้และอนุรักษ์วัฒนธรรมไทย

๒. การแสดงนาฏมวยไทย

การนำเอานาฏมวยไทยเข้าร่วมการแสดงตามสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ ซึ่งในช่วงก่อนเกิดภาวะโรคระบาดไวรัสโคโรน่า เราได้ทำการแสดงตามสถานที่ต่าง ๆ เช่น

- ณ สัทธา อุทยานหุ่นขี้ผึ้งไทย (วันหยุดนักขัตฤกษ์)
- ตลาดอมยิ้มหรือตลาดควาย (วันหยุดเสาร์ - อาทิตย์) ตั้งแต่เวลา ๑๐.๐๐ น.
- ตลาดเก่าเจ็ดเสมียน (วันหยุดเทศกาลต่าง ๆ)
- โครงการชัชพัฒนานุรักษ์ ตลาดน้ำอัมพวา (วันหยุดเสาร์ - อาทิตย์) ตั้งแต่เวลา

๑๖.๐๐ น. เป็นต้น

หลังจากที่ทุกอย่างเริ่มกลับเข้ามาสู่สภาวะปกติ เราจะดำเนินการติดต่อกับผู้ดูแลสถานที่ต่าง ๆ ในการนำการแสดงเข้าร่วมกับตลาดอีกครั้งหนึ่ง โดยเพิ่มกลุ่มเป้าหมายเป็นสถานที่ที่จัดกิจกรรมให้กับนักท่องเที่ยว

* ในกรณีที่สถานการณ์การระบาดของไวรัสโคโรน่า ๑๙ ยังไม่ดีขึ้น จะมีการไลฟ์สดการแสดงนาฏมวยไทยและมวยไทย ตามโครงการการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมไทย ผ่านช่องทางเฟซบุ๊ก เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ได้ทั่วประเทศ

๓. การเป็นวิทยากร

พวกเราได้ร่วมเป็นวิทยากรด้านการออกกำลังกายด้วยมวยไทย รวมถึงวิทยากรด้านการแสดงนาฏมวยไทยในหลาย ๆ พื้นที่ เมื่อสถานการณ์โรคระบาดดีขึ้น รวมถึงมีผู้สนใจการออกกำลังกาย พวกเรายินดีที่จะเป็นวิทยากร ถ่ายทอดความรู้ให้กับทุกกลุ่มชุมชนและโรงเรียน เพื่อให้ชุมชนและโรงเรียนได้ต่อยอดสร้างผลงานได้ต่อไป

* ในกรณีที่สถานการณ์การระบาดของไวรัสโคโรน่า ๑๙ ยังไม่ดีขึ้น พวกเราจะทำคลิปสอนประวัติมวยไทย ความเป็นมาของมวยไทย ประวัติศาสตร์มวยไทย ท่าแม่ไม้มวยไทย การต่อสู้ด้วยมวยไทยและการออกกำลังกายด้วยมวยไทย เผยแพร่ทางสื่อโซเชียลมีเดียทั้ง เฟซบุ๊ก ยูทูป และสื่อวีดิทัศน์สำหรับผู้สนใจ

๔.๒ แผนการดำเนินงาน

ขั้นตอน/กิจกรรม	ปี ๒๕๖๔				ปี ๒๕๖๕
	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.
๑. การประชุมงาน/วางแผนงานและอบรมออนไลน์	✓				
๒. การถ่ายทำวีทีอาร์	✓	✓			
๓. การแสดงนาฏมวยไทย		✓	✓	✓	✓
๔. การเป็นวิทยากร			✓	✓	✓
๕. การสรุปผลกิจกรรม					✓

๑๒. บุคคลหรือหน่วยงาน (ภาครัฐ/เอกชน) ในพื้นที่ที่อยากให้มีสนับสนุนโครงการเพื่อให้เกิดผลเป็นรูปธรรมยิ่งขึ้น พร้อมอธิบายเหตุผล

อยากจะร่วมมือกับสถานที่ท่องเที่ยวและชุมชนในจังหวัดราชบุรี กระทรวงวัฒนธรรมจังหวัดราชบุรีและประชาสัมพันธ์จังหวัดราชบุรี เพราะหน่วยงานดังกล่าว เป็นผู้สนับสนุนโดยตรงของการส่งเสริมการท่องเที่ยวในจังหวัดราชบุรี สามารถประชาสัมพันธ์สื่อประชาสัมพันธ์ของทีมเราได้เป็นวงกว้างมากขึ้น และช่วยอำนวยความสะดวกในการแสดงนาฏมวยไทยรวมถึงการส่งเสริมให้เยาวชนมีส่วนร่วมในการแสดงออกความสามารถมากยิ่งขึ้น

๑๓. ใครคือบุคคลในพื้นที่ที่คุณอยากพบ เพราะเหตุใด

ตัวละครจากเรื่องรามเกียรติ์

เพราะ พวกเรารู้จักชื่อ ได้เห็นภาพวาด ได้นับถือเป็นครูอาจารย์ พวกเราจึงอยากจะได้พบเพื่อได้ทำการกราบไหว้บูชา ขอขอบคุณที่ได้ให้วิชาและการนำพวกท่านมาประกอบการแสดง การได้พบได้เจอเพื่อความ เป็นศิริมงคลและการพัฒนาผลงานของพวกเราต่อไป

ข้าพเจ้าขอรับรองว่าข้อความที่ได้สำแดงไว้ข้างต้นเป็นความจริงทุกประการ จึงได้ลงลายมือชื่อที่มุม ขวาด้านล่างของแบบเสนอโครงการ พร้อมกับลงลายมือชื่อรับรองสำเนาถูกต้องในเอกสารและหลักฐาน ที่แนบทุกฉบับไว้เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

ผู้เสนอโครงการ

ลงชื่อ ศัถาพร จิตรดี ผู้สมัคร (หัวหน้าทีม)
(นายศัถาพร จิตรดี)

วันที่ ๖ สิงหาคม ๒๕๖๔

ลงชื่อ สมยศ สิงทอง ผู้สมัคร
(นายสมยศ สิงทอง)

วันที่ ๖ สิงหาคม ๒๕๖๔

ลงชื่อ จักรพงษ์ ดำเนิน ผู้สมัคร
(นายจักรพงษ์ ดำเนิน)

วันที่ ๖ สิงหาคม ๒๕๖๔

สถานที่ท่องเที่ยว จังหวัดราชบุรี



การแสดงนาฏมวยไทย



การเป็นวิทยากร



แผนเพจเฟซบุ๊กที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์

https://web.facebook.com/SornSilpTGT

“เราจะประยุกต์การแสดงมวยไทย ให้ตื่นเต้นยิ่งกว่าที่เคยเห็น บนเวทีระดับโลก”
ครตีลป์

ประเทศไทย Talent Got Talent
 @SornSilpTGT · ความสนใจ

โทรเลย

หน้าหลัก เกี่ยวกับ รูปภาพ เพิ่มเติม ▾

ถูกใจแล้ว ส่งข้อความ 🔍 ...

เกี่ยวกับ ดูทั้งหมด

- Thailand's Got Talent
- 4,161 คนถูกใจสิ่งนี้ซึ่งรวมถึงเพื่อนของคุณ 46 คน
- 4,251 คนติดตามเพจนี้
- 0806522296
- ส่งข้อความ
- ความสนใจ

รูปภาพ ดูทั้งหมด

วิดีโอ ดูทั้งหมด

สร้างโพสต์

- รูปภาพ/วิดีโอ
- เช็คอิน
- แท็กเพื่อน

ครตีลป์นาฏมวยไทย Thailand's Got Talent
 24 กรกฎาคม เวลา 18:43 น. · 🌐

ขอแสดงความยินดีกับสมาชิกทีมครตีลป์ ทั้ง 3 คน ที่ได้เข้าร่วม 200 ทีม กับกิจกรรมสร้างสรรค์สังคม #เด็กอวดทำดี และการ workshop แบบออนไลน์

ส่วนทีมของเราจะทำโครงการอะไรเพื่อสร้างสรรค์สังคม โปรดติดตามกันต่อไปนะคะ 🙌

#... ดูเพิ่มเติม

Grid of images showing workshop activities and social media posts.